



# Stratégie de développement de la commune de THIBAR

Mai 2021



---

# **Stratégie de développement de la commune de THIBAR**

---

Mai 2021

# Table des matières

INTRODUCTION	5
<b>CHAPITRE 1 : DESCRIPTION DE LA COMMUNE DE THIBAR</b>	<b>7</b>
1. LE TERRITOIRE ADMINISTRATIF	7
1.1. Thibar à l'extrême Sud du gouvernorat de Béjà	7
1.2. Une organisation administrative en quatre secteurs	8
1.3. Une accessibilité réduite	9
2. THIBAR COMMUNE RURALE AU CARACTÈRE AGROFORESTIER	10
3. UNE OCCUPATION PRÉROMAINE	11
4. DES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES STAGNANTES	12
<b>CHAPITRE 2 : DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL AUX ENJEUX</b>	<b>14</b>
1. DIAGNOSTIC TERRITORIAL	14
1.1. Des entités paysagères fortes, des itinéraires paysagers et des points de vue panoramiques	14
1.1.1. Unités paysagères	14
1.1.2. Itinéraires paysagers	15
1.1.3. Points de vue panoramiques et emblèmes paysagers	15
1.1.4. Discordances paysagères	16
1.2. Une organisation spatiale en quête de structuration	17
1.2.1. La structure villageoise	17
1.2.2. Le réseau viaire	19
1.2.3.. Le langage architectural	19
1.2.4. L'infrastructure de desserte	22
1.3. Une activité économique rurale monospécifique	23
1.3.1. L'agriculture	23
1.3.2. L'industrie	23
1.3.3. L'artisanat	24
1.3.4. Le tourisme	24
1.4. Les équipements de base	24
1.4.1. L'éducation	24
1.4.2. La santé	25
1.4.3. Le transport	25
1.5. La culture et les loisirs	25
1.6. Le capital social	26
1.6.1. L'engagement associatif	26
1.6.2. L'attachement territorial	26
2. SYNTHÈSE DIAGNOSTIC :FORCES – FAIBLESSES – OPPORTUNITÉS – MENACES (AFOM)	27

3. ENJEUX DE DEVELOPPEMENT MAJEURS	28
<b>CHAPITRE 3 : VISION ET ORIENTATIONS STRATEGIQUES</b>	29
1. VISION PARTAGEE POUR LE TERRITOIRE	29
1.1. Défis et motivations	29
1.2. Vision de développement de Thibar	30
2. LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES	31
2.1. Première orientation stratégique : Promotion de l'attractivité du territoire	31
1.1. Deuxième orientation stratégique: Accessibilité/orientation	32
1.2. Troisième orientation: Promotion et développement de l'économie locale	33
1.3. Quatrième orientation : Amélioration du cadre de vie et de l'infrastructure de base	34
2.5. Tableau des orientations/axes stratégiques	35
<b>CHAPITRE 4 : STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE</b>	36
1. AXES TRANSVERSAUX	36
2. PROJETS FÉDÉRATEURS	36
2.1. Projet 1 : Circuit des quatre chemins	37
2.2. Projet 2 : « Je marche à Thibar »	39
2.3. Projet 3 : « Autour d'une table de terroir »	40
2.4. Projet 4 : Chambre d'hôte	42
2.5. Projet 5 : Innovateur par tradition	43
3. TABLEAU SYNOPTIQUE DES PROJETS DE LA SDV DE THIBAR	45
4. LE PLAN D'ACTION	48
<b>CHAPITRE 5 : LA GOUVERNANCE DE LA STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL</b>	51
1. UN PILOTAGE À DEUX NIVEAUX	51
1.1. Les groupes de travail	51
1.2. Comité de suivi-évaluation	51
2. MISSIONS ET COMPOSITION DES STRUCTURES DE PILOTAGE	52
2.1. Les groupes de travail	52
2.2. Le comité de suivi-évaluation	53
3. Les outils et les instruments de pilotage	53
3.1. Les groupes de travail	53
3.2. Le comité de suivi-évaluation	55
3.2.1. Outils de suivi	55
3.2.2. L'outil évaluation	56
<b>CONCLUSION</b>	57

# INTRODUCTION

La présente étude, la Stratégie de Développement de Ville (SDV) de la commune de Thibar s'inscrit dans le cadre du programme Initiative pour une Décentralisation Efficace et des Municipalités Attractives (IDEMA) – Tunisie, implémenté par le Centre International de Développement pour la Gouvernance Locale Innovante (CILG-VNG International) comme appui au processus de décentralisation. Elle s'inscrit dans le cadre de la politique de développement de l'Etat qui œuvre pour la décentralisation et la gouvernance locale et ce depuis l'adoption de la nouvelle constitution adoptée en 2014. En effet, le code des collectivités locales élaboré et adopté en 2018 constitue un premier pas dans le processus de décentralisation et la bonne gouvernance. Les élections municipales de 2018, et la mise en place des conseils municipaux ont consacré le processus de Décentralisation en cours en Tunisie. Les Communes en tant qu'entités autonomes dotées de la personnalité juridique et de l'autonomie financière sont devenues une réalité. La responsabilité des Communes est donc très grande pour assurer le développement économique et social et la décentralisation ne sera une réussite que si elle induit une dynamique de développement plus participative et plus efficace.

C'est pour enclencher cette dynamique que le présent document : la SDV de Thibar est élaboré. Thibar est une commune nouvellement créée et son conseil municipal réélu a pris ses fonctions courant le mois d'octobre 2019. Cette étude vise donc à :

- Pourvoir la commune d'une vision concertée pour son développement économique, un développement adapté au contexte local et rural;
- Instaurer une démarche participative qui tend à impliquer la communauté locale dans la vie municipale;
- Identifier les besoins, les priorités et les orientations stratégiques et les traduire en plan d'action et en projets fédérateurs de développement économique.;
- Associer l'ensemble des acteurs locaux, régionaux autour d'un projet économique commun pour leur territoire.

## Méthodologie

La présente SDV prône une approche participative et une approche inclusive :

### • Approche participative

Cette SDV a été exécutée dans une logique participative, interactive et prospective et ce dans ses différentes phases de concertation avec les différentes parties prenantes :

- Un atelier de préparation tenu à Thibar le 22 octobre en présence du conseil municipal, des membres de la société civile, il a porté sur la présentation de la démarche de la SDV. Il avait pour but de sensibiliser aux enjeux et à l'importance de la SDV afin de mobiliser par la suite les ressources humaines et matérielles nécessaires;
- Un atelier de validation du pré-diagnostic impliquant les différentes parties prenantes, a été mis en place le 30 novembre 2019. Il avait pour but de se concerter avec les membres du conseil municipal, les représentants de la société civile et les représentants des différentes institutions présentes sur un pré-diagnostic territorial. L'objectif était aussi de se concerter autour d'une vision commune de développement territorial;

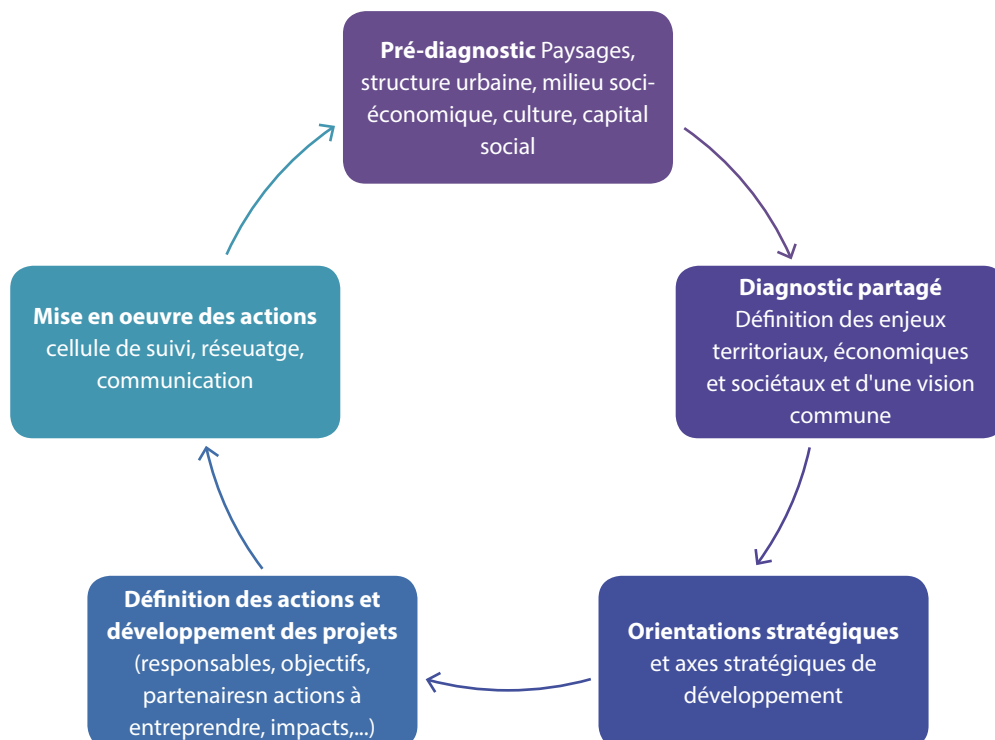
- Un atelier de programmation avait pour but de traduire les enjeux de développement en orientations stratégiques, puis en axes stratégiques, les décliner en action à travers le développement de projets fédérateurs.

#### • Approche inclusive

Cette étude a bénéficié de l'appui d'une experte en inclusivité, une approche différenciée selon le genre a été respectée lors de l'élaboration de ce document de planification et ce pendant tout le processus avec la vérification de cohérence entre les résultats de l'analyse diagnostique en matière de genre, avec la vision, les orientations stratégiques et les objectifs. Cette approche est orientée vers un développement équitable et permanent où les femmes et les hommes agissent comme des partenaires égaux dans la prise de décision. A cet effet, plusieurs outils ont été mis en place :

- Les informations collectées sont désagrégées par sexe pour faciliter l'appréciation des écarts entre hommes et femmes;
- L'analyse AFOM tenant compte des intérêts, besoins et aspirations spécifiques de toutes les catégories sociales, notamment les femmes, les hommes, les jeunes;
- La représentativité des femmes dans les divers ateliers (de préparation, de diagnostic et de programmation) une représentativité quantitative mais aussi qualitative;
- Une vision et des orientations stratégiques définies en fonction de leur impact sur le développement de la Commune en général et, sur l'équilibre lié à la satisfaction des besoins pratiques et stratégiques des femmes, des hommes et des jeunes;
- La recherche d'une cohérence entre la vision, les orientations stratégiques et les objectifs de développement lors la conception des projets.

#### Schéma résumant les étapes de la SDV



# CHAPITRE 1 : DESCRIPTION DE LA COMMUNE DE THIBAR

## 1. LE TERRITOIRE ADMINISTRATIF

### 1.1. Thibar à l'extrême Sud du gouvernorat de Béja

La commune de Thibar est rattachée administrativement au gouvernorat de Béja. Elle est située au Sud-ouest de Béja. Thibar est le chef lieu de la délégation de même nom. Le gouvernorat de Béja occupe une position centrale qui lui permet d'être un axe médian entre le littoral et l'Ouest du pays et il est traversé par les axes routiers les plus importants (Autoroute A3, RN6, RN7 et RN11) qui relie l'Est à l'Ouest du pays ainsi que la voie ferrée reliant la capitale Tunis à la frontière algérienne.

Le gouvernorat de Béja est d'ailleurs très connu par son histoire lointaine et ses potentialités archéologiques et culturelles dont les traces sont encore visibles sur tout le territoire.

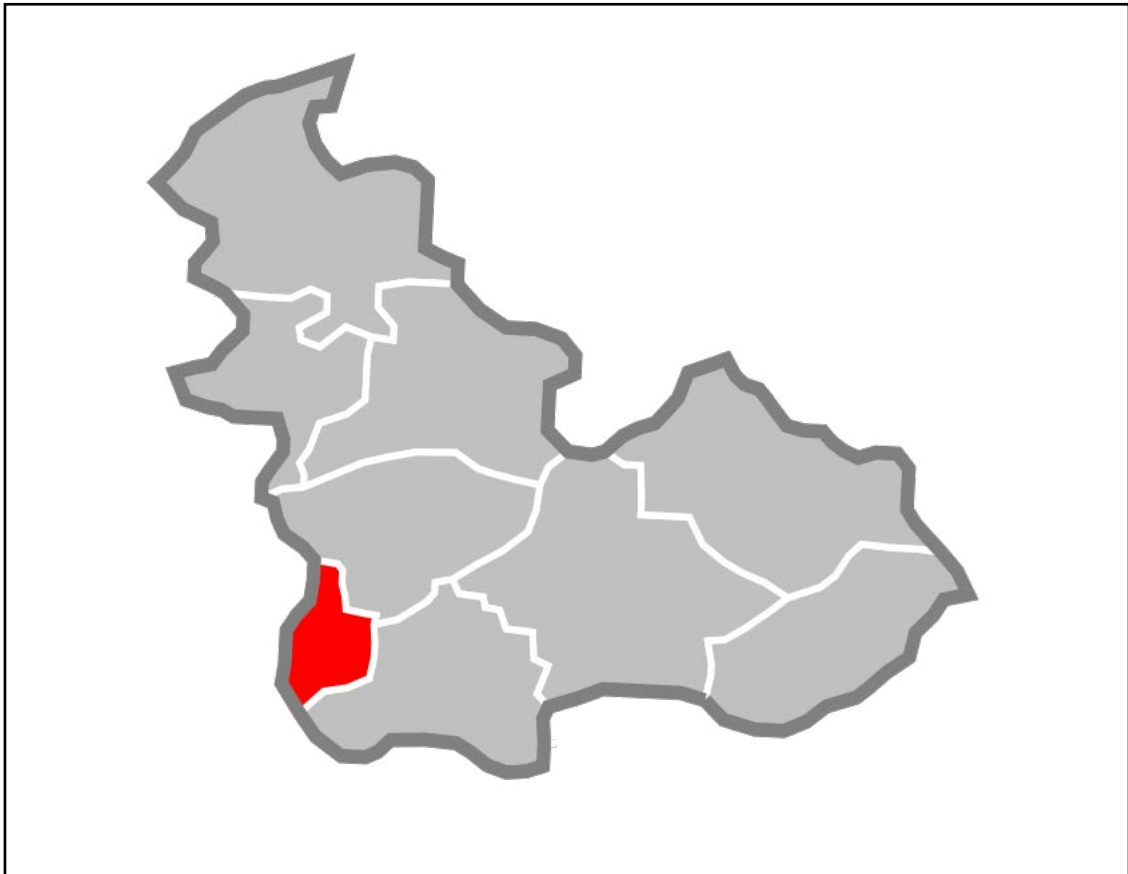


Figure 01 : Situation de la commune de Thibar

## 1.2. Une organisation administrative en quatre secteurs

La commune de Thibar s'étale sur une superficie de 10950 Ha, elle est composée de 4 secteurs avec, du Nord au Sud, le secteur de Enchima (17%), le secteur de Thibar (27%), le secteur de Djebba (30%) et le secteur de Ain Deffali (26%).





### 1.3. Une accessibilité réduite

Le chef-lieu de la commune se trouve à presque 60 minutes de route des villes de Testour et de Teboursouk malgré qu'il soit tout à peu près à 30 km de la ville de Béja à vol d'oiseau. La commune de Thibar est accessible à travers la route régionale R75 E via Teboursouk à l'Est et Béja du Nord. Pour ce qui est de son articulation aux grandes infrastructures nationales, une ligne de chemin de fer relie Tunis – Ghar Dimaou – Algérie à Sidi Smail. Le futur tronçon de l'autoroute A3 vers Boussalem (25 minutes de Thibar via la R75) permettra à la commune de bénéficier d'une connectivité nationale améliorée.

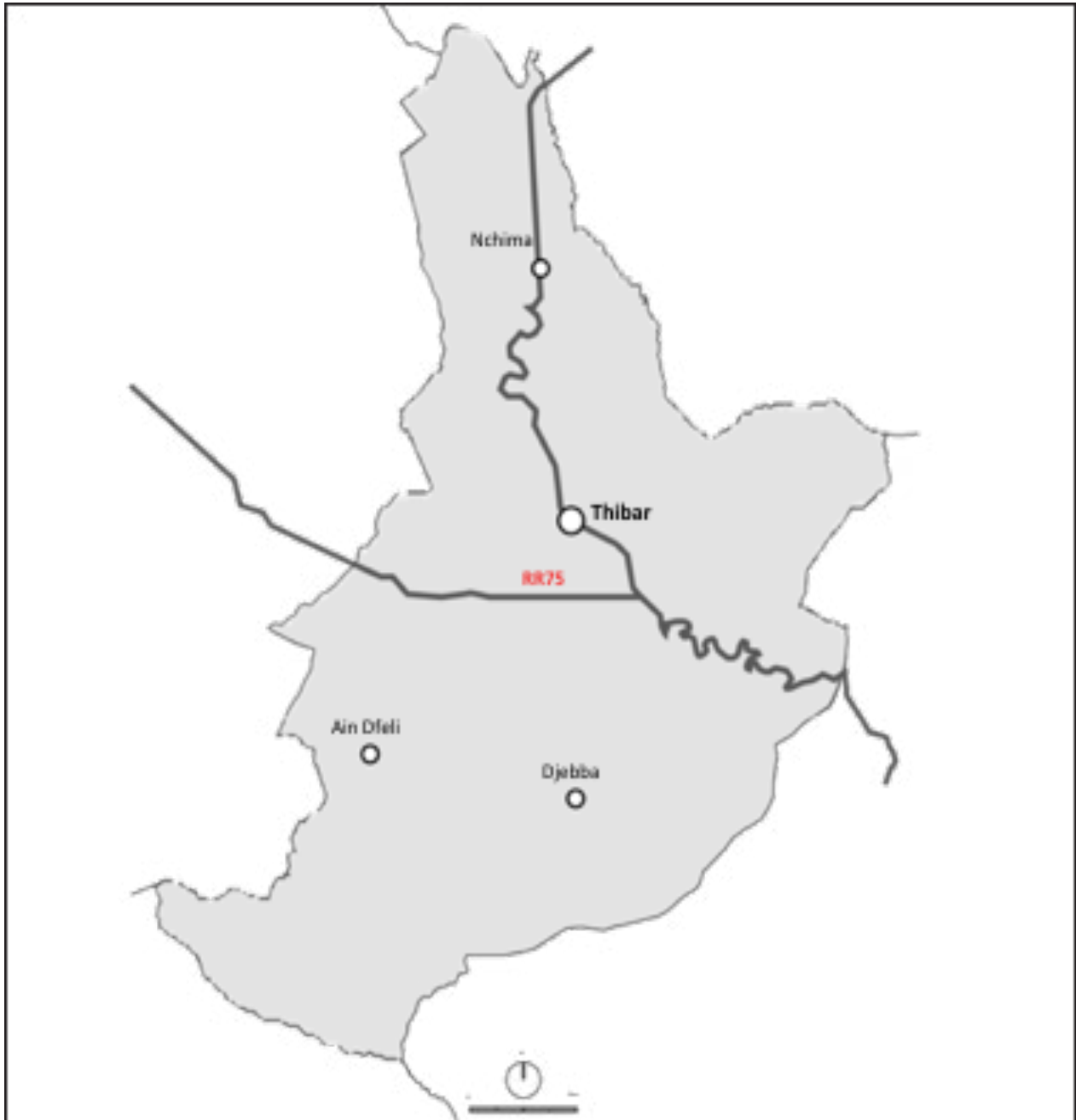


Figure 03: Le réseau routier régional

## 2. THIBAR COMMUNE RURALE AU CARACTÈRE AGROFORESTIER

La topographie de la commune de Thibar est très fortement marquée par un relief très important et des lignes de crêtes marquant ses limites des côtés Sud et Est par les massifs montagneux de Djebel Twila, Djebel el Gorraa et de Djebel Margueb. Les dénivelés sur le site sont d'environ 963 m (point culminant) du côté de Djebel el Gorraa et de 120 m à Enchima (Nord de la commune). La commune occupe de ce fait, une situation en cuvette orientée vers l'ouest et formant le bassin versant de Oued Thibar et Oued Massila, affluents de l'Oued Medjerda.

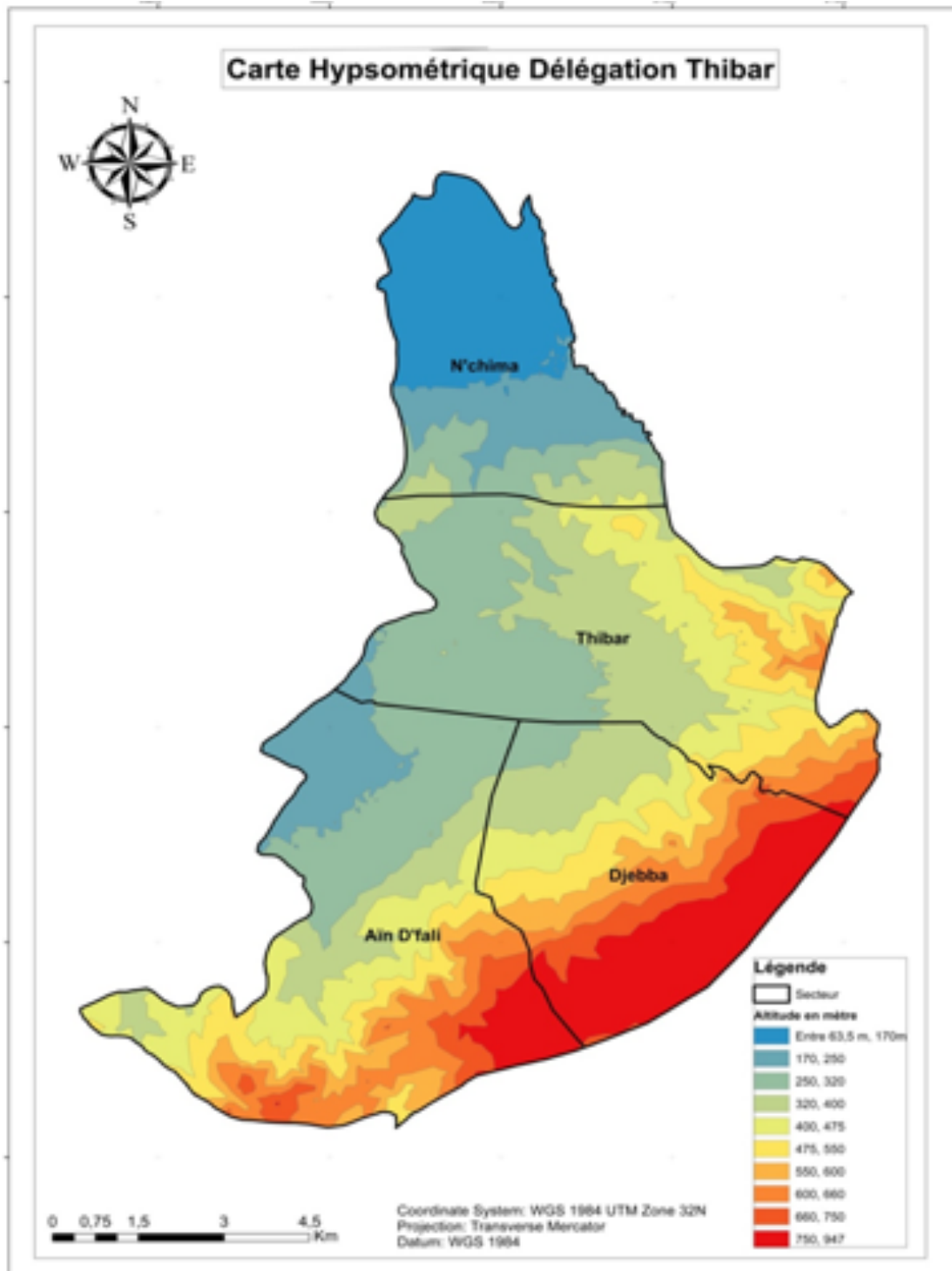


Figure 04 : Carte topographique de la commune de Thibar

Les caractères villageois et agroforestier définissent le territoire de la commune de Thibar qui couvre une superficie totale de 10 950 Ha. Des champs agricoles de grande superficie en occupent la majorité (91% du territoire), tandis que la forêt ceinture ces derniers du côté Est et Sud, ainsi que le noyau villageois de Thibar qui avec le village de Djebba, enregistre les plus fortes densités de population. Les usages industriels sont quant à eux, totalement absents.

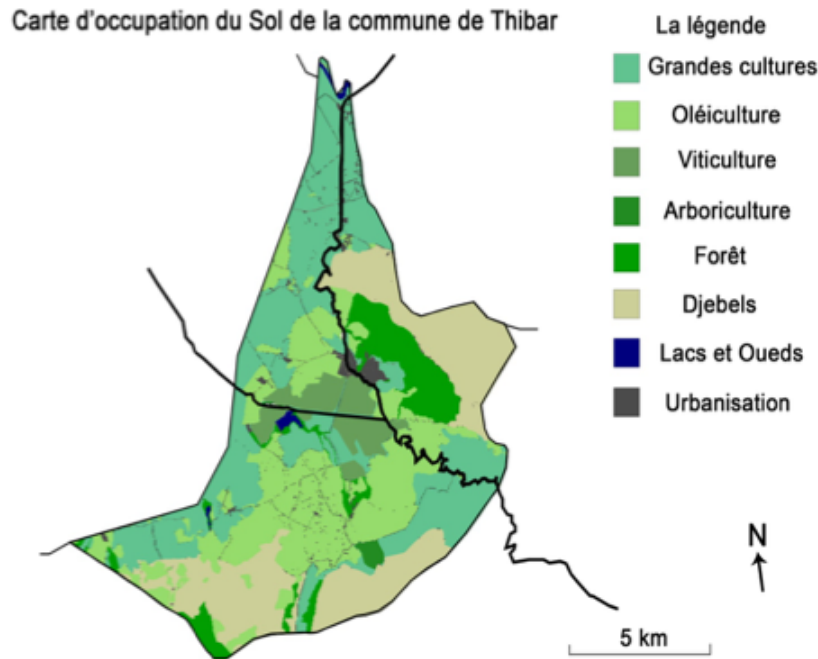


Figure 05 : Carte d'occupation du sol de la commune de Thibar

### 3. UNE OCCUPATION PRÉROMAINE

Le peuplement de la commune est très ancien. Les fouilles réalisées dans la région ont mis à jour des traces du caspien typique, du néolithique et des périodes puniques et romaines. La création de Thibar et Djebba remonte à l'époque romaine ou même préromaine.

En effet, pendant le deuxième siècle, Thibaris « Municipium Marianum Thibaritanorum » ou le village des thibaritains de MARIUS (Général Romain ayant vécu de 157 à 85 av J.C), était une agglomération secondaire dépendant de Carthage. Contrairement à Thibaris, localité secondaire peuplée essentiellement par les colons romains, Thigibba Bure était une ville autonome ayant une histoire préromaine, numide et punique. Elle est située sur le flanc méridional de Jbel el Gorra, a conservé aussi l'essentiel de son nom antique. Le toponyme Djebba, comme celui de Thibar, n'est qu'une évolution phonétique d'une racine libyque berbère latinisée puis arabisée. Thibar a ainsi toujours été la destination de populations variées. Un tel intérêt tient essentiellement au climat, à la disponibilité de l'eau et à la topographie qui en ont fait une zone abritée avec d'appréciables potentialités agricoles et minières.

Dans une époque plus récente ce sera la confrérie religieuse catholique des Pères Blancs<sup>1</sup>, actionnaires de la « Société Hollande Thibar<sup>2</sup> » qui ont fondé le village de Thibar et marqué l'histoire et le territoire. L'organisation s'est faite autour du domaine agricole « Saint Joseph », conçu et aménagé en tant que noyau central et cœur du village avec ses maisons, son église, son hôtel et son scolasticat (actuel lycée agricole).

1- Les Pères blancs, dont le nom officiel est Missionnaires d'Afrique, forment une société de vie apostolique de missionnaires fondée à Maison-Carrée (actuelle El Harrach à Alger) en 1868. Ils se sont distingués par leurs travaux d'ethnographie et de géographie africaine.

2- Ancienne société propriétaire du domaine agricole de Saint-Joseph de Thibar.

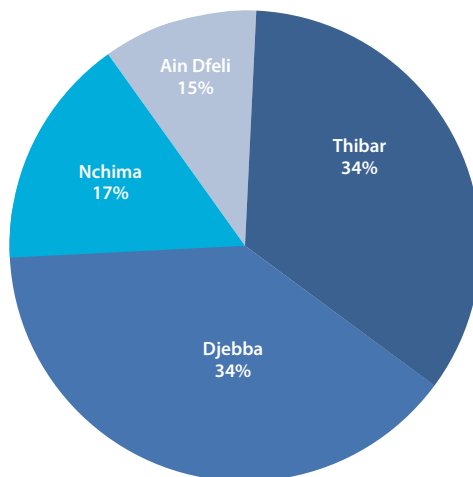


Figure6 a : Eglise, figure 6b : Village de la sainte famille, figure 6c : domaine Saint Joseph, figure 6d : scolasticat

#### 4. LES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES STAGNANTES

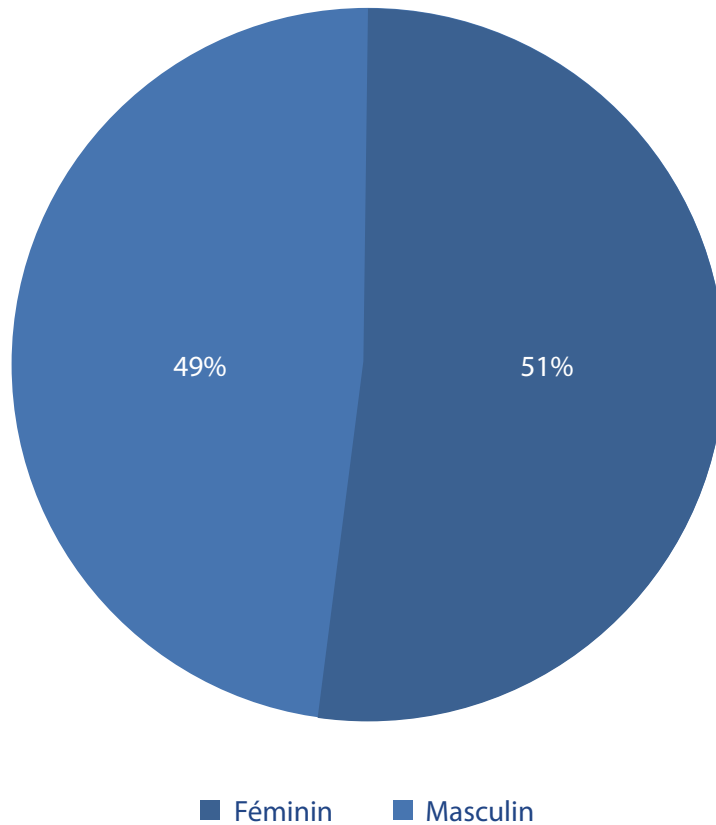
La commune de Thibar compte 11206 habitants implantés en majorité dans les secteurs de Thibar et de Djebba. La population de la commune a connu une très légère croissance ces dernières années. Une quasi-stagnation est enregistrée pour les secteurs de Ain-Deffali et Ennchima, essentiellement due à une transition démographique bien avancée. La population de la commune commence ainsi à montrer des signes de vieillissement avec un grand déséquilibre entre la base et le haut de la pyramide des âges en faveur des plus de 20 ans. La population compte 30 % de jeunes et 51.16% de population féminine. S’intéresser à ces tranches là reviendrait à s’intéresser à une large partie de la population.

#### Répartition de la population par secteur



Graphique1 : Répartition de la population par secteur

## Répartition de la population par genre



Graphique2 : Répartition genrée de la population

Sur le plan démographique, le vieillissement de la population combiné à de forts taux de chômage des jeunes et des diplômés du supérieur est la principale contrainte au développement. Ces deux phénomènes sont à la base du déficit d'initiative et d'investissement dans la commune. Le taux de chômage est également élevé (21.69%) comparé au taux régional (17.83%) et national (14.82%).

**Les jeunes entre 20 et 35 ans** sont les plus touchés par le chômage (49% des chômeurs) et le phénomène touche plus particulièrement les diplômés du secondaire. Le taux de chômage **des diplômés du supérieur** est par ailleurs des plus élevés dans la région (31.87%) et dépasse de loin le taux national qui s'établit autour de 20%. **Les femmes** diplômées sont particulièrement touchées avec un taux de chômage de 45.22%. Ces chiffres sont confirmés par ceux des demandes d'emploi enregistrées dans la commune avec une forte demande pour les emplois de cadres, notamment des femmes.

# CHAPITRE 2 : DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL AUX ENJEUX

## 1. DIAGNOSTIC TERRITORIAL

Dans le cadre de cette étude, le diagnostic territorial participatif avait pour objectifs d'identifier les atouts et les potentialités de la commune ainsi ses principales faiblesses, une étape cruciale pour la définition des enjeux et des priorités d'intervention qui vont structurer par la suite, la stratégie de Développement de la ville. Ce diagnostic s'est appuyé sur les démarches engagées et les différents documents déjà formalisés<sup>3</sup> ce qui a permis de générer en premier lieu un pré-diagnostic, lequel a été présenté aux différentes parties prenantes<sup>4</sup> à l'atelier de diagnostic participatif tenu à Thibar au vu de l'actualiser, de l'enrichir et de le valider. Cette deuxième phase a permis de confirmer le constat existant et d'aboutir à un diagnostic concerté permettant de dégager les enjeux majeurs de la commune et d'introduire une vision prospective pour le territoire.

### 1.1. Des entités paysagères fortes, des itinéraires paysagers et des points de vue panoramiques

L'agriculture avec ses grandes cultures, les forêts, les vignes et les vergers façonnent indéniablement les paysages de Thibar. Ces paysages productifs mettent en valeur un savoir-faire agricole et forgent l'identité des territoires. Comme les paysages habités, ils présentent des trames parcellaires, des dénivelés topographiques et des lignes de fuite ce qui permet d'en dresser une typologie :

#### 1.1.1. Unités paysagères

**Les openfields** : Ce sont des paysages composés de vastes champs sans clôture et peu d'espaces boisés les entourant. Les différentes formes géométriques des parcelles façonnent le paysage, ces dernières dessinent des mosaïques de champs ouverts consacrés à la production des cultures céréalières et fourragères. Les différentes cultures donnent des couleurs variées au paysage. Ce paysage de plaine dédié aux cultures céréalières ou fourragères caractérise spécifiquement le secteur d'Enchima au Nord de Thibar.

**Les paysages en trames de vignes et de vergers** : Les vignes et les vergers constituent l'une des principales modalités d'occupation du sol, ils composent un paysage spécifique, peigné par les rangées de plants ou d'arbres, un paysage abstrait qui révèle par ses alignements les multiples ressauts du relief. Les unités classées en tant que telles correspondent à de grandes surfaces occupant 3150 Ha. Les vergers occupent souvent les parcelles proches des villages, composent un cadre arboré autour de l'urbanisation et jouent le rôle de transition entre les villages et les grandes cultures à l'exemple des oliveraies ceinturant le village de Thibar, de Djebba et de Ain Deffali.:

**Les djbels et massifs forestiers** : Les reliefs boisés de la forêt de Djebel Thibar forment un fort contraste avec les étendues agricoles des plaines et des coteaux. Cette ligne de force majestueuse anime fortement l'horizon à l'Est de Thibar.

Les djebels Twila, El Gorraa et Djebel Margueb ceinturent la commune de Thibar et participent à son enclavement et font en sorte qu'elle soit orienté vers l'Ouest et tourne le dos au reste du territoire

3- Notamment Le Plan d'Aménagement Local Durable de Thibar élaboré par La TALAE courant 2018 et le document d'Assistance à la commune de Thibar dans le cadre d'élaboration des profils territoriaux des communes nouvellement créées élaboré par la FNVT et CILG-VNG datant de 2016.

4- Les différents acteurs, membres de la société civile et de la population présents

### 1.1.2. Itinéraires paysagers

La découverte du territoire Thibaritain , se fait essentiellement à travers un axe Nord-Sud Est le long de la route régionale R75e, soit dans le sens de la descente à travers une route serpentine due à la topographie variée et offre un parcours dynamique à l'observateur. Elle peut se faire dans le sens de la montée à travers la même route régionale R75 e mais en venant de Béjà, à travers Enchima (122 à 340 m d'altitude), le secteur le plus au Nord de la localité de Thibar. Elle permet une découverte progressive du territoire. Il lui manque des repères visuels susceptibles de le structurer.

### 1.1.3. Points de vue panoramiques et emblèmes paysagers

La région de Thibar comprend des dénivelés importants qui confèrent au paysage une lecture à la verticale et permet une appréciation de ses paysages depuis les hauteurs qui offrent plusieurs points de vue panoramiques et permet d'accéder visuellement à un territoire autrement inaccessible. Ces secteurs correspondent à des zones de forte valeur paysagère et dotées d'un paysage unique qui contribue à l'identité de Thibar. Depuis les différents quartiers résidentiels, les champs de vision sont généralement restreints et peu profonds, notamment en raison de la présence d'un important couvert forestier.

L'étude des perceptions rencontrées in situ, les entretiens avec la population, les représentations picturales de Thibar, font ressortir les éléments paysagers puissamment emblématiques. Les éléments patrimoniaux d'intérêt sont d'ailleurs nombreux, ils constituent le patrimoine bâti et paysager (Djebel El Goraa, Le site de Thibaris non encore valorisé, la nécropole des 200 dolmens de la Kouchbatia, le cimetière britannique, le lac de Thibar, le domaine agricole Saint Joseph, le lac de Thibar...). Ils sont très dispersés dans la commune et rarement signalés donc pas repérables aux premiers abords.



Figure 7: Le mont de Djebel Twila surmonté de sa forêt. Au Nord-Est de Thibar



Figure 8 :Les vues panoramiques depuis le Djebel El Gorraa, accessible depuis les hauteurs du village de Djebba. Les vergers arboricoles de Djebba et ses habitations parsemées et en fond de scène le village de Thibar

#### 1.1.4. Discordances paysagères

En plus du fait que les points d'intérêts paysagers sont disséminés sur le territoire et que ceux-ci soient peu visibles depuis les principales routes, il existe plusieurs autres discordances paysagères qui sont dues essentiellement au mode et au style des bâtiments qui font parfois tache dans le paysage. Mais aussi toutes les entrées de la commune, ne sont pas annoncées ni structurées, l'entrée Est de Thibar ne s'intègre pas dans l'ambiance agroforestière et offre au visiteur un aspect non maîtrisé. Il est aussi à signaler qu'au niveau des différentes localités et à des degrés divers il n'existe pas de centralité proprement dite et les espaces verts publics quand ils existent (Village de Thibar) sont des points noirs.



Figure 9 : Entrée Sud et Nord-Est de Thibar



## 1.2. Une organisation spatiale en quête de structuration

### 1.2.1. La structure villageoise

#### • Le noyau aggloméré de Thibar

La ville de Thibar, seule agglomération de la commune s'étend sur 100 Ha. Greffée à la route régionale 75E, elle est faiblement structurée et la centralité y fait défaut. Elle manque surtout de lisibilité malgré l'existence de nombreux repères urbains (non signalés) comme la maison des pères blancs transformée en lycée agricole, les anciennes installations du domaine agricole de Thibar ou le cimetière militaire anglais.

Le statut du foncier est parmi les principales contraintes au développement et à l'aménagement de la ville, la majeure partie des terres entourant l'agglomération étant domaniales. De plus, l'extension de la ville est limitée vers le Nord et vers l'Est par la topographie et le domaine forestier et vers le Sud par des terres irriguées de haute valeur agricole. Le paysage urbain de Thibar est très hétérogène aussi bien au niveau du tracé des îlots et des parcelles que du point de vue architectural.



Figure 10 : Le noyau villageois de Thibar cerné par la forêt au Nord et les terres domaniales au Sud

#### • Les villages essaimés de Djebba et de Ain Deffali

Le village de Djebba enregistre avec le chef lieu de Thibar la deuxième forte densité de la population qui reste cependant très dispersée sur le contrefort Ouest de Djebel Gorraa. L'habitat y est organisé selon le modèle de l'occupation des fermes familiales. Le village arbore une structure en épi se développant le long des rues montantes ; les bâtiments s'articulent perpendiculairement à celles-ci.

La baisse de la taille des ménages et du taux d'occupation des logements a induit un morcellement de plus en plus accéléré des parcelles impactant fortement le paysage..

Dans le secteur faiblement peuplé (1695 habitants) de Ain Deffali, la population est fortement dispersée autour du lac collinaire de Massila et sur les contreforts Ouest de Djebel Margab selon le même modèle essaimé.

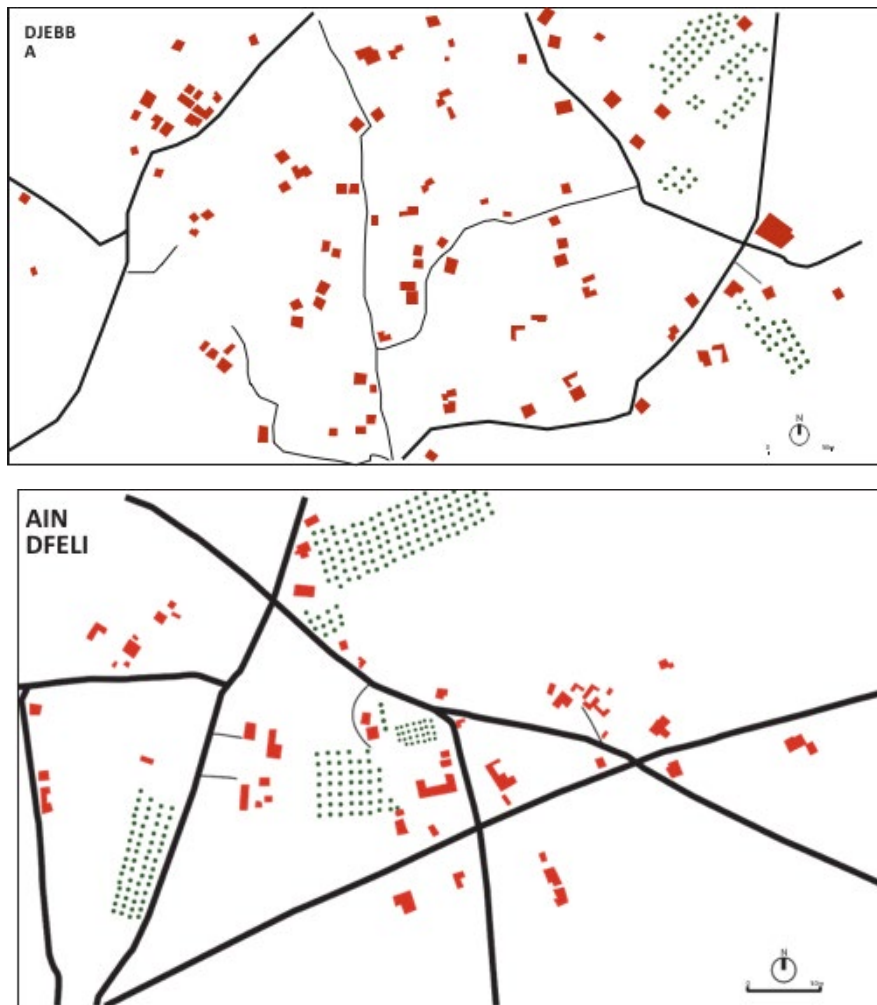


Figure 11 : L'habitat dispersé à Djebba et Ain Dfeli

• **Le village linéaire d'Enchima**

Dans le secteur de Nchima, au Nord de la commune de Thibar, dans la vallée de la Medjerda l'habitat est dominé par une organisation linéaire avec une croisée orthogonale de chemins à l'Est de la route régionale R 75 E.

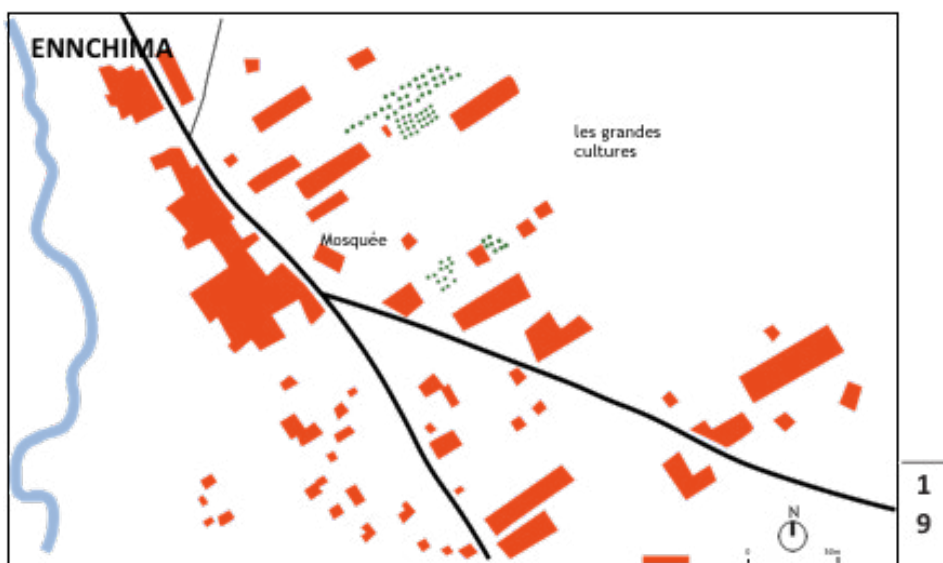


Figure 12 : structure linéaire à Enchima

### 1.2.2. Le réseau viaire

En termes d'infrastructure viaire, le village de Thibar est traversé par la route régionale R 75 qui le relie au Nord à Bèja via Sidi Smail et à l'est à Téboursouk via le col de Jbel El Gorria - Jebel Twila. La R 75 traverse la commune d'Est en Ouest à 1 Km au Sud du village de Thibar et relie Téboursouk à Boussalem. Et enfin, une route locale, la L701 la lie à Djebba.

La commune de Thibar est relativement enclavée; un réseau viaire radial dans la partie haute résulte notamment de la topographie accidentée qui limite ses liaisons Sud et Est. On remarque que les nouvelles extensions dessinent un début de schéma cartésien et régulier, parce qu'elles sont situées dans la partie basse et plate occupée par les terrains agricoles.

Dans le cas du secteur Djebba, le réseau est différent, un ensemble de cheminements organiques, résultant notamment d'une topographie très accidentée avec des pentes très raides dépassant dans la plupart des cas les 10%.

Les dessertes internes et territoriales sont très basses dans la commune et la part des routes classées et revêtues est très faible. En dehors du village de Thibar, l'ensemble des zones peuplées est desservi par des pistes agricoles en mauvais état. On remarque aussi que vers le parc de Djebba, les routes manquent de signalétique, de panneaux et de relais d'informations.



Réseau Viaire de Thibar



Réseau Viaire de Djebba

Figure 13 : Vue aérienne montrant les principales routes traversant la commune de Thibar

### 1.2.3. Le langage architectural

Le langage architectural à Thibar est de trois types, on trouve l'architecture coloniale définissant le patrimoine bâti, celle qui en est inspirée et puis une architecture actuelle sans véritable style.

## Le patrimoine bâti

Le village de Thibar compte le plus de bâtiments datant de l'époque coloniale suite à sa fondation par les pères blancs vers la fin du 19<sup>e</sup> siècle. Dès lors, l'organisation s'est faite autour du domaine agricole Saint Joseph, conçu et aménagé en tant que noyau central et cœur du village. Tout autour, nous y trouvons des points de repères, trace de la mission apostolique (l'église sur le côté Ouest, le cimetière anglais et également le lycée agricole nommé « Scolasticat »).



Figure 14 : Le bâtiment principal de la ferme Saint Joseph



Figure 15 : Les bâtiments du lycée agricole, « le scolasticat »

À Djebba, et sur la route vers le parc, on trouve également d'autres traces de la période des pères blancs, tel que l'école primaire et l'ancien atelier artisanal de fabrication de tapis.



### Le bâti actuel

Le style architectural actuel oscille entre un style architectural inspiré du colonial, celui-ci caractérise au mieux les bâtiments officiels( maison des jeunes, club d'enfants etc,) et un autre style d'architecture « sans architecte ». Celui-ci est fait de superposition de boîtes avec une structure en poteau/poutre qui règne en maître, revêtues de brique rouge, des aciers en attente sur le toit pour des futures extensions. Ces boîtes sont parfois implantées sur l'emprise publique et les extensions en étage se font d'une manière excessive s'intégrant difficilement dans le paysage. Ce type de bâtiments n'est pas non plus adapté au climat froid et humide de la région sur la santé des habitants en pâtit. Afin de mieux maîtriser l'espace, la commune devrait se doter d'une charte architecturale qui fixerait les styles et les mesures d'implantation.



*Figure 17 : Club d'enfants à Thibar*



*Habitat pavillonnaire*

#### 1.2.4. L'infrastructure de desserte

##### Le branchement au SONEDE :

Le taux de branchement à l'eau potable est à l'ordre de (76%), pour toute la commune. Ceci est néanmoins très variable entre les différentes localités. Il a été noté que l'eau potable est indisponible notamment dans certaines localités de la région comme à Djebba obligeant un bon nombre de familles de Djebba à aller chercher l'eau à la source dans la montagne qui n'est pas certifiée potable par les organismes concernés.

##### Le branchement à la STEG :

Le réseau couvre la totalité de la commune, tous les ménages disposent d'électricité. Un manque au niveau de l'éclairage public a été signalé, en effet, il se limite à l'axe principal du village de Thibar et à quelques routes. L'éclairage public représente aussi une question essentielle à traiter; que ce soit tôt le matin ou le soir, plusieurs accidents impliquant des problèmes de visibilité ont été reporté. Qu'ils soient des accidents routiers, des attaques de sanglier ou des délinquants, l'éclairage peut être facteur de sécurité pour les habitants.

##### Réseaux d'assainissement et d'évacuation des eaux pluviales :

Les résultats de l'analyse et des données recueillies lors des ateliers ont montré que les services d'assainissement sont quasi absents dans la commune. La population locale a recours à des solutions individuelles du type: fosses septiques. Avec toutes les conséquences que peuvent avoir sur l'environnement (pollution des eaux de surface et de la nappe phréatique), et sur la santé de la population. Ce qui montre que des efforts considérables restent à déployer dans ce sens. Par ailleurs, l'absence d'un système de collecte et de traitement des déchets solides reste une problématique centrale pour les habitants. Les alentours des localités sont entourés de déchets et constituent une zone favorable au développement des maladies menaçant la santé publique et le cadre environnemental général<sup>5</sup>.



Figure 18: Pendant les saisons pluviales, certaines zones de passages et ruelles deviennent des zones de prolifération à cause de l'eau pluviale stagnante ; une absence totale de réseau d'évacuation.

5- Un projet de gestion des déchets solides est en cours dans le cadre du Programme IDEMA et sera à même de générer un plan de gestion adapté.

### 1.3. Une activité économique rurale monospécifique

En premier lieu, l'agriculture accapare la majorité de la population active occupée (34,88%) contre 24,39% à l'échelle du gouvernorat de Béja et 10,47% à l'échelle nationale. Le secteur de l'administration, de l'éducation et de la santé occupe la deuxième place en matière d'emploi avec une contribution de 32,15%. Le secteur industriel ne participe qu'avec 6,14% des occupés, contre 14,45% à l'échelle nationale. Il est à noter que 40% des ménages ont des revenus inférieurs à 4285dt et seulement 2% des ménages ont des revenus de 12000TND et plus. Cela s'explique par la faiblesse de la catégorie socioprofessionnelle dans la région et la dominance de la catégorie ouvrière agricole ou fonctionnaire de l'Etat. Ce qui est aussi à signaler est que 40% des revenus sont à temps partiel et/ou saisonniers.

La faible capacité de l'économie locale à créer des opportunités d'emploi a engendré une série de difficultés, liées au sous-emploi, au chômage, à l'émigration vers des destinations urbaines.

#### 1.3.1. L'agriculture

L'agriculture emploie 34,88% des actifs de la commune, elle a une faible absorption de la main d'œuvre avec 37,85% des actifs de sexe masculin et 21,80 des actifs de sexe féminin. La surface agricole utile couvre 9955 Ha soit 91% du territoire de la commune. Les terres labourables constituent 83,37% de la SAU. Les céréales (principalement le blé dur), les fourrages et les oliviers constituent les principales cultures dans la commune avec des surfaces exploitées respectives de 3179 Ha 2100Ha et 3290 Ha contre 1050 Ha pour l'arboriculture et 685 Ha pour les légumineuses et les cultures maraichères. L'activité agricole dans la commune de Thibar est caractérisée par la dominance de la petite propriété agricole (40% des parcelles agricoles ont une surface variant entre 1 et 5 Ha, le reste une surface inférieure à 1 Ha). En contrepartie les grands terrains agricoles sont à la propriété de l'Etat et appartiennent au Domaine de l'Etat.

La commune de Thibar est cependant connue par des produits de terroir bénéficiant d'une Appellation d'Origine contrôlée (AOC) ou d'une Appellation d'Origine protégée (AOP). La première est celle des figues de Djebba, des figues de grande renommée sous l'appellation Tunisienne BOUHOULI (type San Pedro) ZIDI (type Smyrna), et WAHCHI (type San Pedro). L'AOC Figues de Djebba a été officiellement promulguée le 12 Mai 2012 sous arrêté du ministre de l'agriculture (JORT, 2012a). L'AOC couvre uniquement la circonscription de Djebba de la délégation de Thibar du gouvernorat de Béja. La deuxième est celle de la Thibarine, liqueur digestive produite par la cave de Thibar. La troisième est celle de la race noire ovine de Thibar(AOP) nécessitant d'être préservée et valorisée.

L'activité agricole n'est pas perçue par la population et notamment par les jeunes en tant que secteur économique attractif et l'exploitation agricole des terres locales par l'Office des Terres Domaniales est considéré comme « le problème foncier » de Thibar et comme « blocage » de toute initiative de projet.

#### 1.3.2. L'industrie

Pour ce qui est de l'industrie, la commune de Thibar, ne dispose d'aucune usine si l'on exclut l'unité de production du vin ou la cave appartenant au domaine Saint Joseph et géré par l'Office des Terres domaniales (OTD). L'implantation d'une zone industrielle est cependant perçue par la population locale comme la seule activité garante de la création de l'emploi et de résolution du problème du chômage et de migration des jeunes diplômés vers les grandes villes (Grand Tunis, Sousse, Sfax...)<sup>6</sup>. Le sujet fait donc l'unanimité et même le choix du site d'implantation de la zone industrielle au nord du village de

6- Selon les résultats de l'enquête menée dans le cadre du PALD de Thibar en 2017 : 94% de la population enquêtée sont pour la création d'une zone industrielle à Thibar. Vue les potentialités agricoles qui caractérisent la région de Thibar, 55% de la population enquêtée sont pour une industrie agro-alimentaire, 27% pour une industrie mécanique et 18% pour une industrie électronique.

Thibar (entrée de Thibar en venant de Teboursouk) ne fait pas polémique et est approuvé à 85%. Les enquêtés seraient enclins à prendre en considération seulement le facteur proximité et ne seraient pas conscients des risques de l'implantation (pollution, eaux de ruissellement, risques d'incendie, problème d'accessibilité) de la Zone industrielle sur cette partie du village qui est la seule réserve foncière du secteur de Thibar. Mais le choix de site d'une zone industrielle reste, néanmoins tributaire d'une étude de faisabilité et d'une évaluation technico-financière.

### 1.3.3. L'artisanat

L'artisanat est également une activité marginalisée dans la commune avec 3 unités de production (dont 2 unités de textiles), 59 artisans enregistrés et une production de tapis qui n'a pas dépassé 130 m<sup>2</sup> en 2015. On dispose d'un savoir faire en matière de tissage et de fabrication d'objets artisanaux à base de fibres végétales qui ne sont pas valorisés, ils pourraient cependant constituer des sources de revenus notamment pour les femmes au foyer et accompagner l'offre de produits pour le tourisme.

### 1.3.4. Le tourisme

La commune dispose d'énormes potentialités touristiques importantes et diversifiées (La forêt El Aroussa, Djebel el Gorra, le site de Thibaris, les dolmens d'El Kouchbatia, le paysage et les produits de terroir, etc.), qui pourraient en faire une véritable destination touristique. L'exploitation du potentiel touristique reste très marginale, il s'agit d'un tourisme de randonnée axé uniquement sur le parc naturel de Djebel El Gorâa dans le cadre du tourisme intérieur de l'axe Dougga-Djebba ou encore du tourisme de chasse, une activité saisonnière et axée sur la forêt de Thibar. Le tourisme par sa forme embryonnaire ne profite pas aux populations locales.

Ceci est dû à un ensemble de facteurs prohibitifs : manque des infrastructures et de structures d'accueil, de restauration et d'hébergement, l'absence des stratégies de développement et de promotion, l'absence de moyens de communication et d'information sur la destination et le manque de moyens d'accompagnement des entrepreneurs.

## 1.4. Les équipements de base

### 1.4.1. L'éducation

En ce qui concerne l'éducation, la commune de Thibar dispose de 06 écoles primaires totalisant 31 salles de classe implantées à Djebba (02), Thibar (01), Ain Deffali (02) et Nchima (01). Elle dispose également d'un collège (10 salles + 400 élèves) et d'un lycée secondaire (22 salles + 800 élèves) et d'un unique jardin d'enfant implantés tous trois dans le village de Thibar.

Du point de vue quantitatif, le niveau des équipements éducatifs est satisfaisant mais ce qui est à remarquer c'est que certains de ces équipements éducatifs sont parfois éloignés du milieu d'habitation (dépassant les 2 km et atteignant les 10 km) ce qui nécessite un trajet pouvant aller jusqu'à 1 heure et demi, ils sont inaccessibles pendant les intempéries, les élèves passent une bonne période de l'hiver sans avoir d'accès à l'éducation comme c'est le cas dans la localité de Djebba ou dans la zone de l'Aroussa. Un partenariat public-privé a été mis en place pour apporter une solution pour le transport de ces écoliers mais a fait face au désistement du partenaire privé vu l'état inapproprié des routes.

Dans la commune de Thibar, le niveau d'instruction est de 5,59 % au supérieur (4,59 % de sexe masculin et 6,52% de sexe féminin), de 29,08% au secondaire et de 39,47% au primaire. Le taux de l'analphabétisme est de 25,85% élevé par rapport à la moyenne nationale qui est de 19,34%. Ce taux touche encore plus les femmes avec un taux de 33,84%.



Les taux de scolarisation sont par ailleurs très variables dans les quatre localités de Thibar et notamment pour le niveau universitaire où il est de 24% à Thibar, 7% à Djebba, 6% à Enchima et 2% à Ain Dfeli.

Pour ce qui est de la formation professionnelle, la commune de Thibar dispose du :

- Lycée Sectoriel de la Formation Professionnelle Agricole en Elevage Bovin de Thibar,
- Centre de Formation Professionnelle Agricole de Thibar,
- Centre de formation professionnelle (garçons) en mécanique automobile, bâtiment, soudure, électricité bâtiment et outillage,
- Centre de formation agricole (filles) qui ne draine pas de candidates.

#### **1.4.2. La santé**

L'infrastructure sanitaire dans la commune de Thibar, est satisfaisante du point de vue quantitatif et du point de vue de la répartition spatiale dans la mesure où chaque localité possède son centre de santé de base. La commune de Thibar est équipée d'un hôpital local implanté dans le chef-lieu de la commune dispensant des soins de médecine générale et des soins dentaires et de 06 centres de santé de base (05 de type 2 et 01 de type A) implantés à Nchima, Thibar, Djebba et Ain Deffali. Pour les soins spécifiques, les habitants ont recours à Bèjà, chef lieu du gouvernorat. La qualité des services offerts au niveau de ces centres est jugée de la part des habitants insatisfaisante aussi bien au niveau du matériel qu'au niveau du personnel. Il est indispensable de bien évaluer la qualité des services offerts au niveau local à travers l'inventaire du matériel et du personnel existant ainsi qu'au niveau de l'établissement lui-même.

#### **1.4.3. Le transport**

Pour le transport dans la commune de Thibar, la population a essentiellement recours au transport rural pour les déplacements locaux (45% des cas). Seulement 5% de la population possède un moyen de transport individuel (voiture). Ce qui signifie d'une part le faible taux de motorisation et d'autre part le faible niveau de vie de cette population. Le transport intercommunal est assuré par les louages, une ligne de Bus assurant 08 voyages quotidiens. Le transport scolaire est assuré par 02 bus transportant 750 élèves sur 03 lignes

La difficulté de déplacement et de mobilité dans la région est notée pour une majorité d'habitants en étudiant le rapport temps passé/distance quotidienne parcourue. (Une heure et demi pour les écoliers)

Le transport en commun est jugé également insatisfaisant du fait que la commune ne dispose pas d'un transport en commun bien développé irrigant tous les secteurs et améliorant l'accessibilité des services et des équipements socio-collectifs, jugés eux-mêmes défectueux.

#### **1.5. La culture et les loisirs**

La commune de Thibar dispose en matière d'équipements culturels d'une bibliothèque publique, d'un club d'enfant, d'une maison de culture (fermée) et d'une maison de jeunes implantés tous au chef-lieu et manquant pour la plupart d'activités socioculturelles. Le club des enfants de Thibar seul équipement dédié à l'enfance et relevant du ministère de la femme, de la famille de l'enfance et des Seniors déploie des efforts considérables pour assurer des animations aux enfants et ce grâce aux dons de la fondation BIAT dans le cadre du projet « Warchetna » comme des ateliers ludiques de coaching et d'activités éducatives qui tournent autour de la lecture théâtrale, des expressions plastiques, de l'initiation à l'informatique, les jeux d'échecs ainsi que par l'organisation de manifestations sportives.

Le manque d'espaces publics et de loisirs notamment d'aires de jeux et de divertissement est aussi largement exprimé par la population autant que l'insuffisance des activités et manifestations culturelles qui sont très limitées et un seul festival, celui des figues de Djebba anime la vie culturelle.

## **1.6. Le capital social**

### **1.6.1. L'engagement associatif**

L'analyse des données recueillies a permis aussi d'avoir une idée sur le dynamisme des habitants de la commune. Elle abrite une dizaine d'associations actives sur le milieu local, nous pouvons citer celles qui ont coopéré dans le cadre de ce projet : l'Association des anciens élèves de lycée agricole de Thibar, Association de la société civile de Thibar, l'Association « Mawada », l'Association du croissant rouge tunisien et l'Association du festival des figues de Djebba. Elles ont été réunies avec les acteurs locaux et le conseil communal autour d'un objectif commun dans le cadre de ce projet, ce qui est rarement le cas. En effet, ces organisations ne sont renforcées et ne servent pas d'interface aux pouvoirs locaux et ne disposent pas de l'engagement citoyen souhaité<sup>7</sup>. Cela pourrait être expliqué par la faiblesse de la structure associative et socioculturelle dans la région capable d'attirer et de convaincre des jeunes pour un travail associatif responsable autour de projets convaincants. Or, ceci aurait permis à développer chez les jeunes l'esprit d'initiative, le sens de l'investissement qui pourraient impulser une dynamique de développement.

### **1.6.2. L'attachement territorial**

La perception du cadre montagneux et agricole pittoresque de la part des visiteurs n'est pas la même par une large partie de la population locale qui le perçoit comme un environnement hostile. Il existe une certaine reconnaissance des sites emblématiques de Thibar notamment du parc de Djebba, de la forêt de Thibar ou du Lac néanmoins ces derniers sont perçus en tant que réalité géographique et non comme une richesse naturelle ou un potentiel de développement économique. Il en est autant pour les vestiges archéologiques (Site de Thibaris et la nécropole à dolmens dont on ignore même la localisation exacte). Cet héritage historique étant non valorisé au niveau local, l'est encore moins au niveau régional ou national. La période coloniale, celle des pères blancs reste dans la mémoire collective comme celle d'une prospérité perdue et à laquelle on aspire aujourd'hui.

Le sentiment de délaissement et d'isolement est notable chez les habitants des secteurs entourant Thibar centre qui ont exprimé les disparités socio-spatiales entre le chef lieu de la commune et le reste des secteurs (absence, par exemple d'un collège ou d'un lycée ou d'activités culturelles). Un large travail devra être entrepris dans ce sens pour lever cet isolement et œuvrer pour la stimulation de la fierté citoyenne.

---

7- 81% des enquêtés dans le cadre de l'élaboration du PALD n'ont pas d'engagement associatif.

## 2. SYNTHESE DIAGNOSTIC : FORCES – FAIBLESSES – OPPORTUNITES – MENACES (AFOM)

Les forces et faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces qui agissent sur la commune de Thibar se présentent comme suit :

**Tableau 1 : Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces (AFOM)**

ATOUTS (A RENFORCER)	FAIBLESSES (A CORRIGER)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des atouts confirmés (richesse paysagère, patrimoniale et historique) susceptibles de créer une dynamique économique</li> <li>• Un héritage patrimonial important (romain et colonial)</li> <li>• Un secteur agricole, la ferme de l'OTD, de véritables leviers de développement</li> <li>• Un cachet architectural typique marquant la spécificité du village</li> <li>• Des bâtiments de style disséminés dans le territoire</li> <li>• Des produits de terroir, des produits AOC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les disparités socio-spatiales entre le chef lieu de la commune et le reste des secteurs</li> <li>• Des agglomérations urbaines faiblement structurées (entrées, absence espace public, dégradation du cachet architectural, réseau viaire)</li> <li>• La mauvaise gestion des ordures ménagères et des eaux usées</li> <li>• Faiblesse des activités économiques (monospécifique)</li> <li>• Faiblesse de l'initiative privée au niveau de l'investissement économique</li> <li>• Manque d'espaces et d'activités sportives et culturelles</li> </ul>
OPPORTUNITES (A SAISIR)	MENACES (A CONTOURNER)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La continuité avec l'axe touristique Testour Dougga</li> <li>• Le futur tronçon de l'autoroute A3 vers Boussalem permettra à la commune de bénéficier d'une connectivité nationale améliorée.</li> <li>• L'intérêt grandissant pour l'écotourisme</li> <li>• Le soutien des ONG (technique et financier)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le morcellement des terres agricoles</li> <li>• Tourisme embryonnaire très dépendant des aléas climatiques</li> </ul>

### 3. ENJEUX DE DEVELOPPEMENT MAJEURS

La réalisation du diagnostic territorial a permis de retracer pour la commune sa réalité locale, à déterminer ses atouts et ses faiblesses aussitôt traduits par des enjeux visant à valoriser les atouts et à minimiser les contraintes et ce à l'issue d'une phase d'échanges avec les différentes parties prenantes. Afin de promouvoir un projet de territoire intégré, ces enjeux sont socioéconomiques, territoriaux et sociétaux.

La commune de Thibar, doit relever aujourd'hui plusieurs défis, enjeux majeurs de développement

- Préserver et Valoriser les produits agricoles et la petite agriculture
- Mettre en valeur les paysages et le patrimoine
- Faciliter les déplacements et le repérage
- Intervenir sur les noyaux des villages
- Offrir des services d'accueil
- Impliquer la communauté locale dans les activités économiques
- Profiter de la valeur ajoutée des attraits de la région
- Faire de Thibar un point de convergence
- Profiter des expériences citoyennes dans le développement de Thibar

#### Enjeux

### Territoriaux

---

- Mettre en valeur les paysages et le patrimoine
- Faciliter les déplacements et le repérage
- Intervenir sur les noyaux des villages
- Offrir des services d'accueil
- Faire de Thibar un point de convergence

### Économiques

---

- Préserver et valoriser les produits agricoles et la petite agriculture
- Impliquer la communauté locale dans les activités économiques
- Profiter de la valeur ajoutée des attraits de la région

### Sociétaux

---

- Profiter des expériences citoyennes dans le développement de Thibar
- Développer l'initiative citoyenne et le partenariat Public/Privé

Le point d'aboutissement du diagnostic est la définition des principaux enjeux du territoire à travers une phase de concertation, ils ont été mis en relation les uns avec les autres pour rechercher des synergies, puis traduits en orientations stratégiques, ensuite déclinées en objectifs opérationnels et en plans d'actions formalisés par les différentes parties prenantes.

# CHAPITRE 3 : VISION ET ORIENTATIONS STRATEGIQUES

## 1. VISION PARTAGEE POUR LE TERRITOIRE

### 1.1. Défis et motivations

La Commune de Thibar, doit relever aujourd'hui plusieurs défis de taille afin d'impulser une véritable dynamique au vu de son développement territorial. Aujourd'hui, après le renouvellement des équipes municipales, un important programme de travaux et d'actions devrait être conduit en faveur de ce développement.

Dans ce cadre, une vision claire visant à définir les orientations générales du développement de ce territoire pour les années à venir est nécessaire pour les acteurs publics, la société civile et la population partenaires de la commune. Afin de pouvoir traduire opérationnellement cette vision, il faudrait tenir compte des principales problématiques dégagées des enjeux territoriaux. Les principales préoccupations sont de plusieurs ordres :

#### • Faire face aux difficultés économiques :

Force est de constater (le bilan diagnostic en a fait la démonstration), que la commune de Thibar est confrontée à la spirale négative du monde rural du fait de son économie monospécifique basée sur l'agriculture. Il est donc primordial d'assurer la pérennité de l'emploi existant (saisonnier pour l'agriculture) certes, mais aussi de développer de nouvelles niches d'emplois spécifiques au territoire. Il faudra également valoriser les productions, les savoir-faire des entreprises, artisanales, agricoles locales en favorisant une utilisation extensive des ressources du territoire.

#### • Engager une véritable réflexion sur le territoire :

La commune de Thibar offre encore de nombreuses ressources agricoles et forestières, une qualité d'espaces naturels et paysagers et un patrimoine bâti qui doivent être aujourd'hui préservés. Le devenir du territoire devra être maîtrisé surtout en l'absence d'un outil de planification territoriale. Un cadre de vie de qualité est aussi primordial pour le bien être des habitants et déterminant pour le développement des activités économiques et notamment touristiques. Cette dimension impose à la commune de Thibar de renforcer sa qualité architecturale et paysagère et son attractivité territoriale. Il faudra aussi apprendre à dépasser les contraintes existantes comme celles des terres agricoles domaniales<sup>8</sup>. Il y a lieu de dépasser ces contraintes en profitant du patrimoine bâti et de restaurer plutôt que de construire.

#### • Œuvrer pour une plus grande cohésion sociale :

A Thibar, il faudra stimuler le sentiment de fierté citoyenne et ancrer le sentiment d'appartenance territoriale. Cette construction sera basée sur la valorisation du patrimoine historique et paysager et nourrie de son histoire propre. Ces éléments identitaires sont à faire partager au plus grand nombre, et doivent être la motivation première pour asseoir une démarche collective et un projet commun. Pour y arriver, cela nécessitera de réelles avancées culturelles pour dépasser les habitudes locales et les conflits hérités (entre les différentes localités de Thibar). La commune de Thibar bénéficie en plus de l'appui de plusieurs associations plus ou moins actives sur le terrain mais l'idéal serait de les inciter à s'intégrer dans le projet communal afin de mutualiser leurs moyens. La commune devra investir sur l'évolution du rôle

<sup>8</sup>- Limitant les terrains disponibles pour l'implantation de nouveaux projets et perçues par la population comme entrave au développement territorial notamment dans le village de Thibar chef lieu de la commune

du citoyen thibarite qui devrait être acteur de son destin et de son territoire et ne plus avoir attendre l'aide de l'extérieur et notamment celle de l'état.

### 1.2. Vision de développement de Thibar

La vision constitue le premier jalon, le consensus social autour des principales composantes qui fondent l'identité de la ville permettant la vision générale du futur de la commune et auquel peuvent s'adosser les processus de planification stratégique au niveau local.

Suite à la présentation du diagnostic participatif du village, à la définition des principaux enjeux de territoire, les différents acteurs présents aux ateliers ont proposé différentes formulations de vision. Après concertation, les formulations suivantes ont été retenues :

- La commune de Thibar un point de convergence dans la région,
- Région touristique avec un tourisme écologique, d'expérience de contact et d'immersion,
- Commune pittoresque, attractive,
- Territoire de prospérité, carrefour de l'excellence pour le bien être social,
- Territoire de richesses, grenier de la région.

. La vision adoptée par les acteurs est la suivante :

*« Thibar, commune attrayante, paisible et prospère, où les hommes et les femmes œuvrent pour son dynamisme économique et où l'organisation sociale est acceptée par tous et les ressources sont mobilisées pour son auto-développement »*

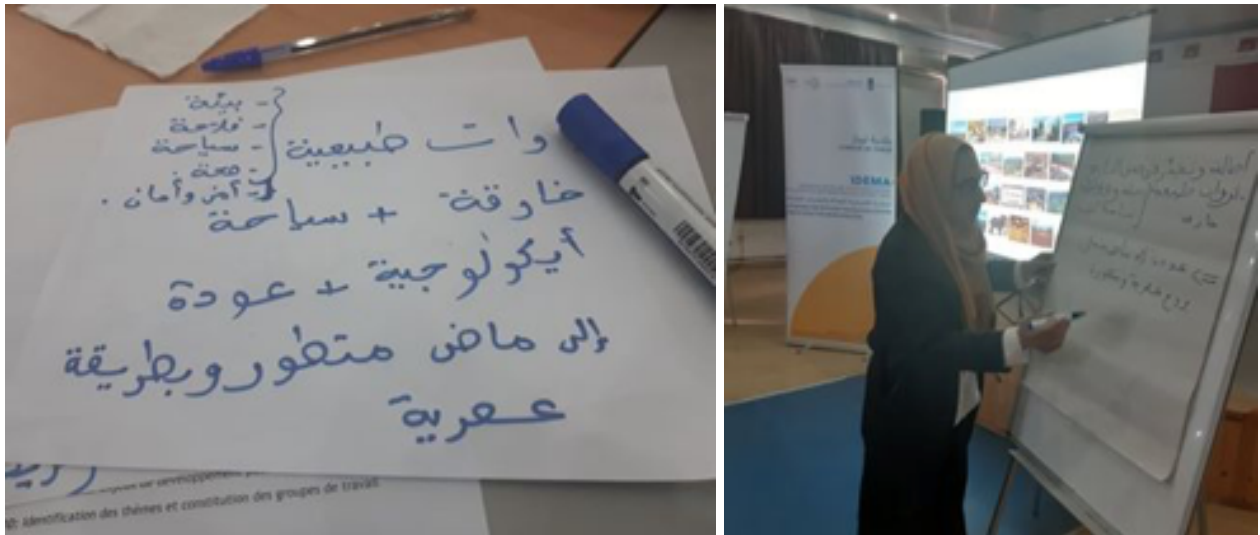


Figure 19 : Atelier de diagnostic participatif

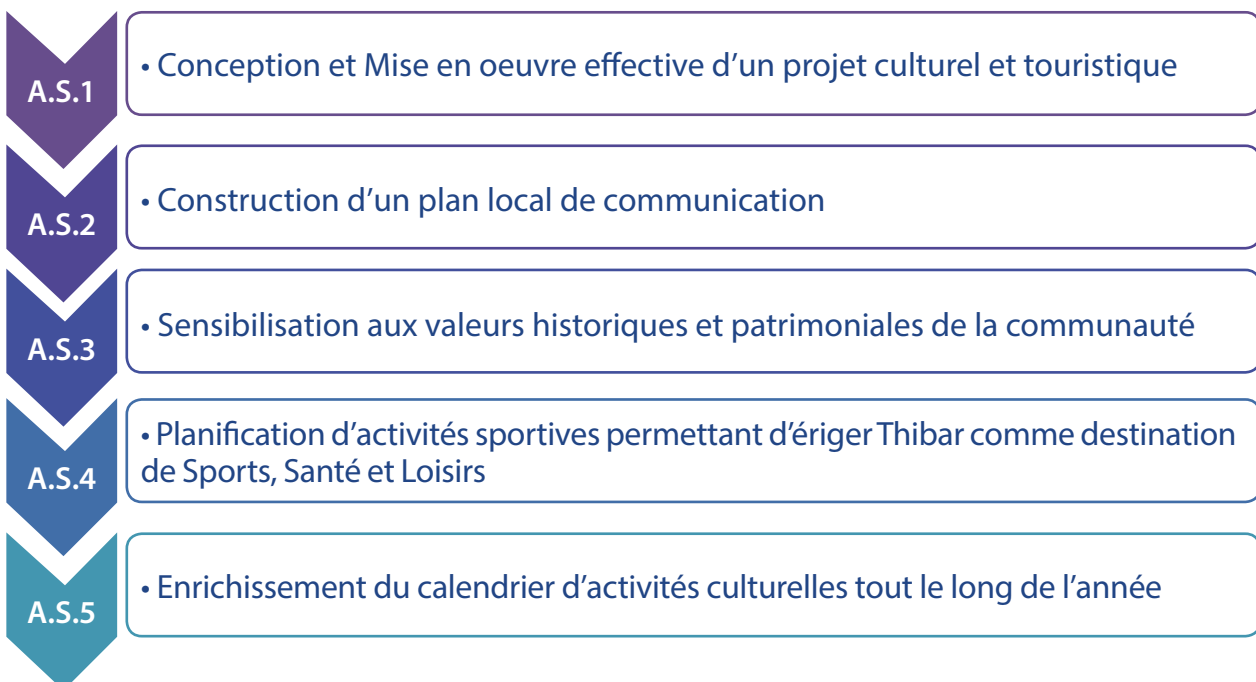
## 2. LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Quatre orientations stratégiques (OS) ont été adoptées par les acteurs prenant part aux ateliers participatifs. Elles ont été ensuite déclinées en axes stratégiques. (AS)

### 2.1. Première orientation stratégique : Promotion de l'attractivité du territoire

L'une des premières orientations est de s'inscrire dans une dynamique visant à rendre la commune de Thibar encore plus attractive. Elle en possède les ingrédients, elle doit en tirer un meilleur parti. Son image doit encore évoluer, les habitants doivent être fiers de leur identité et le territoire doit démontrer qu'il a les capacités à accueillir une population extérieure. La perception de ce territoire, tant locale qu'extérieure, reste encore aujourd'hui peu valorisée. Il s'agit bien, dans l'immédiat, d'inverser cette tendance et d'ouvrir davantage le territoire sur l'extérieur en mobilisant ses ressources locales et en maintenant son niveau de qualité. C'est surtout dans le domaine touristique et culturel, que la commune de Thibar doit affirmer une certaine notoriété nationale. C'est sur ses éléments, mais aussi sur la richesse patrimoniale et paysagère de la commune qu'elle doit s'affirmer. La commune devrait, avec la recherche de partenaires, engager une programmation événementielle décrivant des animations échelonnées tout le long de l'année. La réflexion sur la mise en œuvre d'un projet culturel, offre une réelle opportunité à saisir pour le territoire. L'ambition est importante, avec pour objectifs, l'augmentation des fréquentations, la valorisation économique, avec la venue de touristes et leur fidélisation. Véhiculer une image positive du territoire constitue un facteur d'attractivité vis-à-vis non seulement des touristes, mais aussi des acteurs économiques qui, par la mise en place de nouvelles activités (industries, projets de développement), vont contribuer au développement local. Les collectivités locales y ont un rôle majeur à jouer, de par leur position au plus près des populations qui en sont les premiers bénéficiaires. Pour cela, il faudra faire élaborer un plan de communication à l'extérieur et assurer une présence sur les réseaux de communication régionaux et nationaux...

Ainsi les objectifs spécifiques à l'orientation stratégique : promotion de l'attractivité du territoire, s'énoncent comme suit :

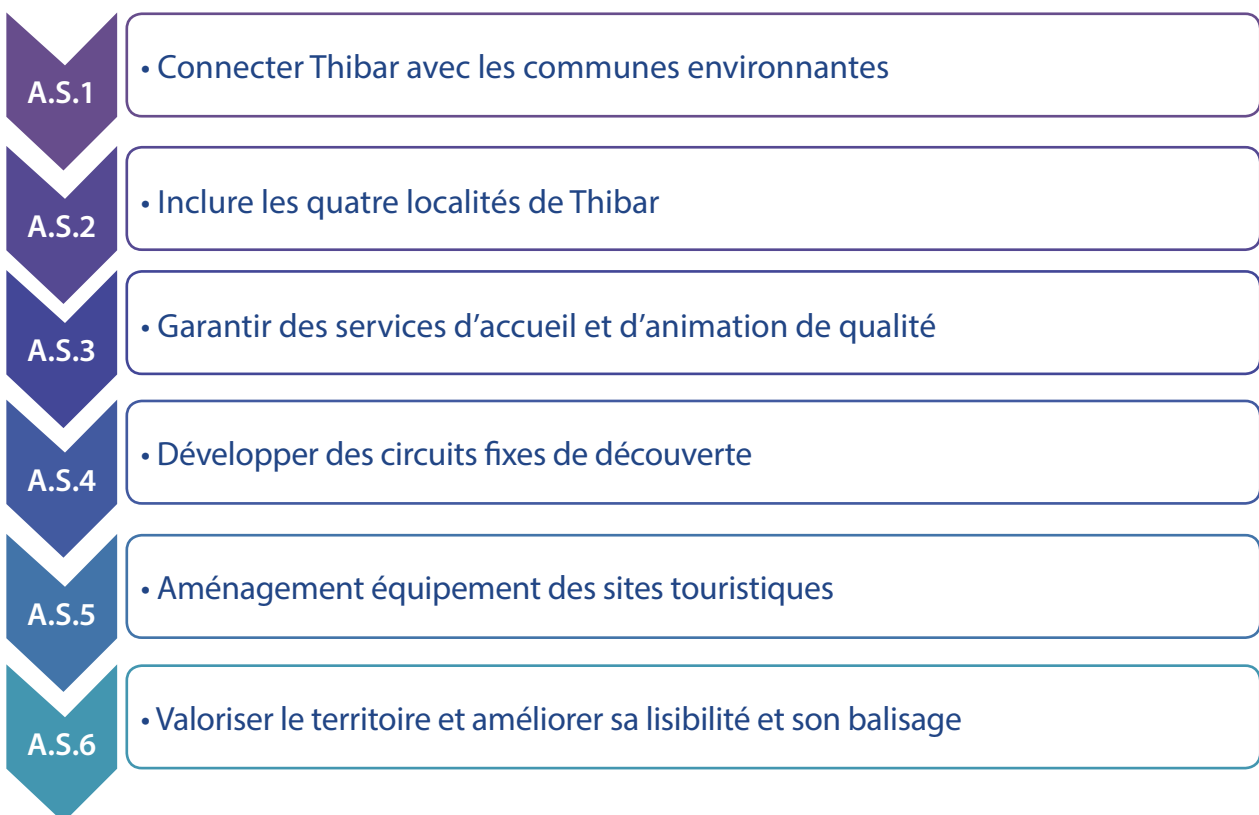


### 1.1. Deuxième orientation stratégique: Accessibilité/orientation

La deuxième orientation est la continuité logique de la première dans la mesure où il s'agit d'améliorer la lisibilité et l'intégration des éléments paysagers et patrimoniaux afin d'améliorer l'attractivité du territoire. L'accessibilité visuelle et physique aux différents éléments paysagers emblématiques de Thibar ainsi que des services d'accueil touristique seront des priorités.

La mise en œuvre d'une véritable dynamique touristique, va nécessiter de renforcer les efforts d'accompagnement des acteurs du tourisme, en matière d'accueil, de communication, d'information, d'animation. Les perspectives nationales de croissance du tourisme, l'engouement pour le tourisme vert, l'écotourisme, le tourisme culturel, en Tunisie, sont autant d'éléments porteurs qui demandent que le territoire construise une réelle « culture » touristique et culturelle et organise un environnement favorable pour l'accueil des touristes. Cette mise en œuvre nécessitera de relever et mieux connaître les sites naturels et historiques de la commune ; de développer des circuits fixes de découverte du territoire ; d'aménager et d'entretenir les sites de manière à les rendre plus accessibles et présentables. Ces sites devraient être étudiés sur l'ensemble du territoire thibaritain afin d'enrichir l'offre et la diversifier. Il faudrait aussi mieux connaître les opportunités et perspectives dans la région; la collaboration avec les communes voisines devrait aussi être envisagée, car les touristes s'arrêtent rarement aux frontières d'une commune : ils voyagent et se déplacent vers les communes voisines. C'est souvent toute une région qui les attire. La collaboration avec les communes voisines pourrait donc profiter à tous, pour présenter une offre plus riche et attrayante aux touristes.

C'est ainsi qu'ont été formulés les objectifs spécifiques relatifs à l'orientation Accessibilité et orientation :





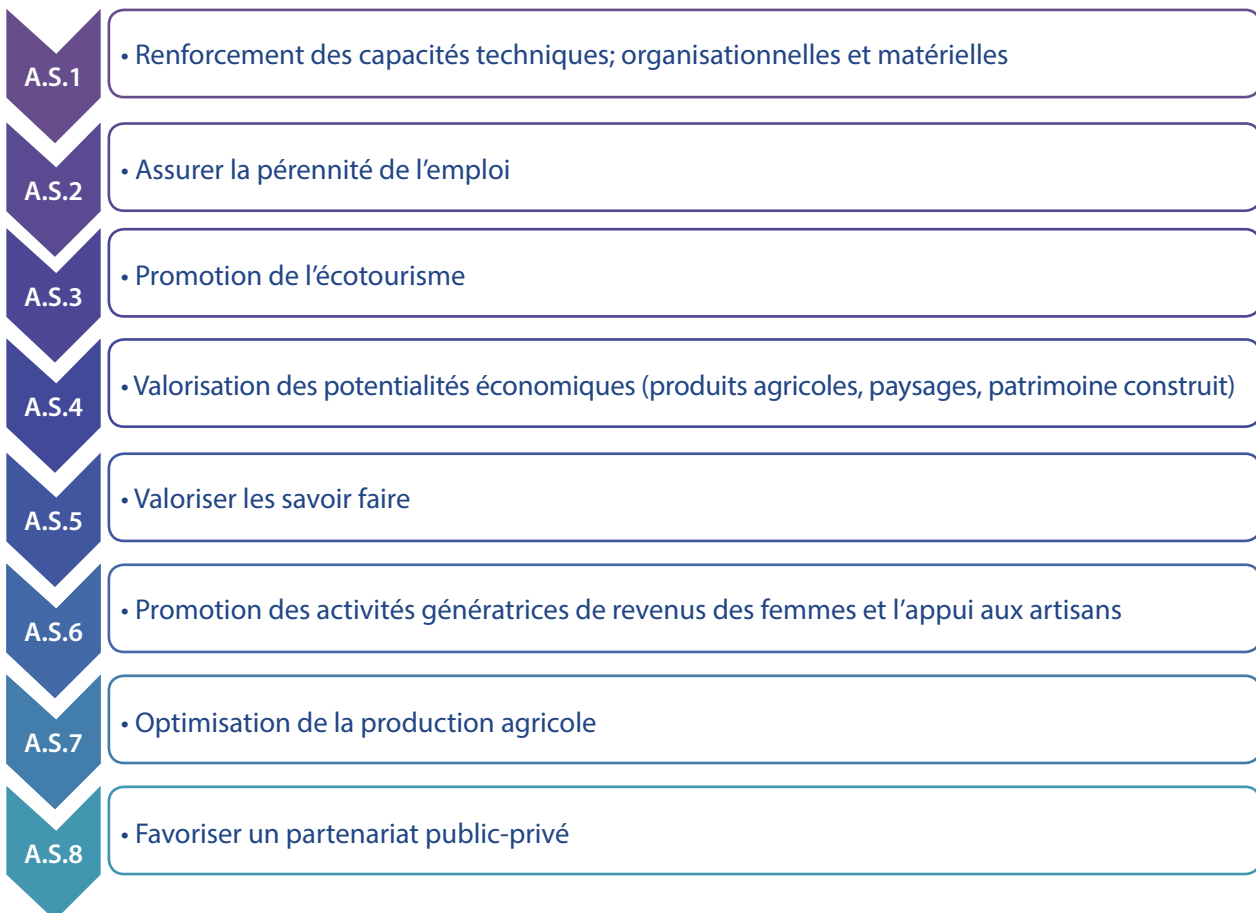
## 1.2. Troisième orientation: Promotion et développement de l'économie locale

La troisième orientation, face aux difficultés économiques, concerne l'action en faveur du maintien et du développement d'activités et d'emplois. Il faudrait en assurer sa pérennisation mais aussi créer de nouvelles perspectives propres au territoire, valoriser le savoir-faire agricole, artisanal et développer le produit touristique écologique s'appuyant sur les richesses naturelles et les sites historiques. Pour cela, il faut projeter l'avenir de ce territoire, de manière durable pour les hommes et les femmes qui y vivent.

Le développement des activités dans les domaines du tourisme, de l'économie sociale et solidaire, de l'agriruralité, du développement durable, offre de réelles potentialités d'emploi de demain. Les habitants locaux doivent développer la capacité d'inventer, d'innover, de s'adapter en permanence aux évolutions de leur temps afin de diversifier le tissu économique aujourd'hui monospécifique. Un renforcement des compétences devrait être engagé, la population des demandeurs d'emploi, les jeunes doivent être sensibilisés à ces métiers, être formés... Pour cela, il faut mener une véritable réflexion permettant d'identifier, d'une part, les compétences présentes localement et, d'autre part, définir les besoins en formations spécifiques. Il s'agit d'accompagner ce territoire à organiser ses besoins de compétences et à y répondre pourquoi pas en partenariat.

Par ailleurs, le développement de l'écotourisme, impose d'organiser une stratégie pour valoriser et dynamiser les ressources locales au profit du territoire. La valorisation du territoire passe par l'incitation de l'ensemble des acteurs (publics et privés) à unir leurs efforts pour tirer le meilleur parti de leurs ressources et productions... il faudra les inciter à valoriser leurs produits agricoles locaux et les savoir-faire artisanaux en les intégrant dans les produits touristiques, dans des circuits courts de commercialisation...

Les axes stratégiques de l'axe promotion et développement de l'économie locale se présentent comme suit :



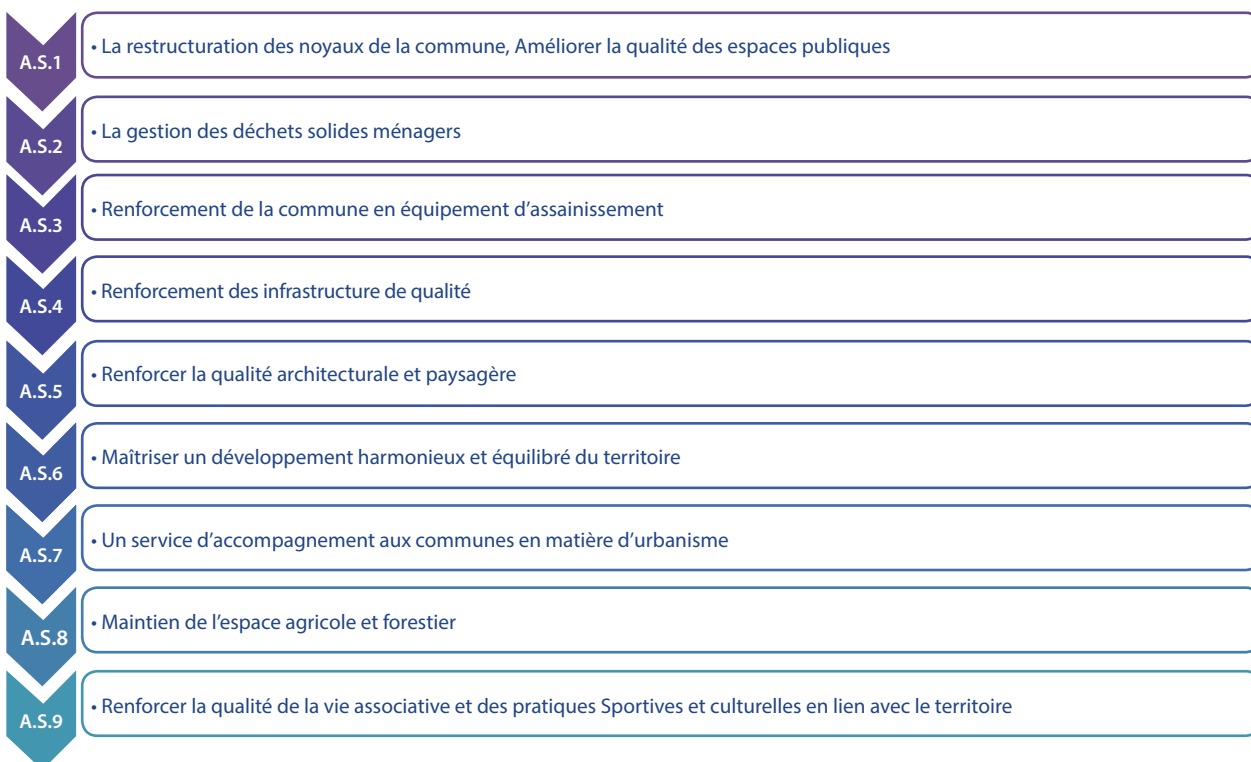
### 1.3. Quatrième orientation : Amélioration du cadre de vie et de l'infrastructure de base

La quatrième orientation mais non la moindre est d'engager une véritable réflexion sur le territoire pour améliorer le cadre de vie et avoir un meilleur accès aux services de base. La commune se doit aussi de préserver la qualité de ses espaces naturels et paysagers, mais aussi de renforcer son infrastructure et sa qualité architecturale et paysagère surtout en l'absence d'un plan d'urbanisme qui dicte le devenir du territoire et qu'il conviendra de développer. La commune de Thibar jouit d'une grande richesse patrimoniale naturelle, qu'il convient tout à la fois de préserver, valoriser et gérer. Dans cette perspective, plusieurs aspects retiendront plus particulièrement l'attention : la valorisation des sites naturels et des paysages, la gestion des déchets et la valorisation de la ressource forestière. La mise en place de ce programme doit nécessairement passer par des actions d'aménagement, de protection et des actions de sensibilisation de la population.

La gestion des déchets constitue l'une des préoccupations de la commune et constitue un véritable point noir posant plusieurs contraintes environnementales<sup>9</sup>. Pour cela, la commune devra continuer d'assurer la qualité de son service de gestion de la collecte, de traitement et de valorisation des déchets en s'appuyant sur l'implication des usagers.

La commune devra s'orienter vers un urbanisme de qualité permettant de répondre aux besoins de la population en matière d'infrastructure et d'équipements accessibles à tous mais aussi un urbanisme respectueux de l'environnement préservant l'espace agricole et forestier ainsi que les sites naturels et paysagers. Cette programmation devra être satisfaisante non seulement des besoins d'ordre technique (voirie, équipements, réseaux..) mais aussi un ensemble de besoins d'ordre culturel et social afin de maintenir des espaces et des éléments du patrimoine qui contribuent à la qualité de vie des habitants mais aussi à l'attractivité du territoire.

Il devra adopter une stratégie de développement pour dégager le paysage et traiter des points noirs parasites, intervenir sur les entrées du territoire de la Commune, préserver la qualité du bâti rural et soigner l'image des aménagements urbains, hiérarchiser les espaces publics et créer des espaces récréatifs et assurer une qualité paysagère des sites remarquables. Il faudra aussi envisager de renforcer les compétences du conseil municipal pour la protection, la gestion et la mise en valeur du patrimoine urbain existant au vu de le réhabiliter et de l'intégrer dans le cercle économique.



<sup>9</sup> La commune de Thibar bénéficie du soutien du CLIG-VNG avec entre autres, un programme de gestion des déchets dans le cadre du projet IDEMA.

## 2.5. Tableau des orientations/axes stratégiques

<p><b>Promotion de l'attractivité du territoire</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affirmation de la mise en œuvre d'un projet culturel et touristique</li> <li>• Construction d'un plan local de communication</li> <li>• Sensibilisation aux valeurs historiques et patrimoniales de la communauté</li> <li>• Emergence d'activités sportives offrant l'expérience de la grandeur du territoire</li> <li>• Enrichissement du calendrier d'activités culturelles tout le long de l'année</li> </ul>
<p><b>Accessibilité/orientation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connecter Thibar avec les communes environnantes</li> <li>• Inclure les quatre localités de Thibar</li> <li>• Garantir des services d'accueil et d'animation de qualité</li> <li>• Développer des circuits fixes de découverte</li> <li>• Aménagement équipement des sites touristiques</li> <li>• Valoriser et interpréter le territoire</li> </ul>
<p><b>Promotion et développement de l'économie locale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des capacités techniques; organisationnelles et matérielles</li> <li>• Assurer la pérennité de l'emploi</li> <li>• Promotion de l'écotourisme</li> <li>• Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysages, patrimoine construit)</li> <li>• Valoriser les savoir faire</li> <li>• Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans</li> <li>• Optimisation de la production agricole</li> <li>• Favoriser un partenariat public-privé</li> </ul>
<p><b>Amélioration du cadre de vie et de l'infrastructure de base</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La restructuration des noyaux de la commune, Améliorer la qualité des espaces publics</li> <li>• La gestion des déchets solides ménagers</li> <li>• Renforcement de la commune en équipement d'assainissement</li> <li>• Renforcement des infrastructure de qualité</li> <li>• Renforcer la qualité architecturale et paysagère</li> <li>• Maîtriser un développement harmonieux et équilibré du territoire</li> <li>• Un service d'accompagnement aux communes en matière d'urbanisme</li> <li>• Maintien de l'espace agricole et forestier</li> <li>• Renforcer la qualité de la vie associative et des pratiques Sportives et culturelles en lien avec le territoire</li> </ul>

# CHAPITRE 4 : STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE

## 1. AXES TRANSVERSAUX

En s'appuyant sur les échanges avec les parties prenantes lors des ateliers participatifs, il a été possible de développer des objectifs opérationnels qui répondent au contexte territorial de Thibar. Ils ont été par la suite traduits par des projets de développement élaborés de manière collaborative. Le projet doit bien sûr conforter l'attractivité territoriale, assurer le développement économique, proposer un cadre de vie de qualité. Une attention particulière a été accordée afin d'intégrer lors de cette formulation les axes transversaux suivants :

- **l'environnement** : il est une priorité toujours le prendre en compte.
- **l'implication des jeunes** : miser sur leurs compétences, leurs idées et motivations.
- **l'implication des femmes** : le développement de la commune se fera au moins pour moitié grâce à elles.
- **les risques naturels** en tenir compte dans toute action,
- **une économie sociale et solidaire**, pour des objectifs sociétaux d'abord puis économiques
- **une autonomie locale**, innover et profiter des ressources du territoire sans attendre l'aide de l'extérieur
- **l'utilisation de l'existant** : la préoccupation ne doit pas être seulement de construire, mais aussi **d'entretenir** et de profiter de l'existant.
- **L'équilibre entre les différentes zones de la commune**

Ces projets doivent répondre à l'objectif **SMART** :

- **Spécifique** : un objectif opérationnel clair et concret
- **Mesurable** : une procédure pour mesurer si l'objectif est atteint
- **Acceptable** : des personnes impliquées pour suivre cet objectif
- **Temps** : un délai de réalisation fixé

## 2. PROJETS FÉDÉRATEURS

La commune de Thibar, nouvellement créée, dispose selon le code des collectivités locales de toutes les prérogatives pour piloter son développement territorial. Or, le conseil municipal nouvellement réélu (Août 2019) ne dispose pas d'outil le lui permettant. Il a par contre hérité des dysfonctionnements de l'après-révolution et dispose aujourd'hui de peu de moyens face aux nombreux défis auxquels il faudrait faire face. La stratégie de Développement de ville de Thibar se positionne comme un outil d'aide à la décision fédérateur de tous les acteurs intervenant dans le milieu local puisque élaboré avec une approche participative. Elle a abouti au développement d'une vision commune, d'axes et d'objectifs stratégiques consensuels. La planification stratégique aurait bien pu comprendre l'élaboration d'un plan

d'aménagement urbain, d'un schéma de cohérence ou de zones d'activités ou industrielles mais ces actions et leurs effets sont à prévoir sur le long terme. Lors de l'élaboration de son plan d'action, la SDV de Thibar s'est orientée plutôt vers des projets mobilisateurs pouvant être élaborés sur le court terme en vue d'impulser une dynamique territoriale immédiate. Ces projets pilotes en quelque sorte vont permettre de fédérer les différentes parties prenantes autour d'un projet commun, de motiver le conseil municipal pour le portage de projets et d'instaurer un climat de confiance entre la population et la société civile d'une part et la commune d'une autre part. Ils constituent le plus petit pas possible à entreprendre pour stimuler des initiatives locales toujours plus ambitieuses.

Dans le cadre de la SDV de Thibar, cinq projets ont émané de l'atelier participatif de programmation. Pour chaque projet, les participants ont élaboré une fiche comprenant : un rappel des enjeux et du contexte, l'orientation stratégique du territoire à laquelle cette action répond, ses objectifs, le détail de l'action, la localité concernée, la population cible et bénéficiaire, le porteur, les partenaires, et le temps de réalisation. Ces projets, proposés spontanément et élaborés de manière collaborative lors de l'atelier participatif de programmation sont soit des projets culturels, ou d'animation territoriale, économique ou encore de transmission des savoir-faire, permettant de promouvoir l'attractivité du territoire, la valorisation des ressources et du patrimoine local et la promotion de l'emploi.

Il s'agit dans ce qui suit d'identifier pour chacun des projets :

- l'orientation stratégique à laquelle il ambitionne de répondre
- le contexte et les besoins du territoire
- l'ensemble des actions à entreprendre pour mettre en place chaque projet
- les modalités de sa mise en œuvre (porteurs, cadre de planification, coût)

### **2.1. Projet 1 : Circuit des quatre chemins**

#### **Axes stratégiques auxquels se rattache le projet**

- Affirmation de la mise en œuvre d'un projet culturel et touristique
- Sensibilisation aux valeurs historiques et patrimoniales de la communauté
- Inclure les quatre localités de Thibar
- Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysages, patrimoine construit)

#### **Contexte/Besoins du territoire**

La commune de Thibar se caractérise par la richesse de son patrimoine historique et paysager. Les différentes parties prenantes à ce projet de territoire avaient placé la valorisation de ce patrimoine au cœur de l'action à mener. L'ambition était de créer et faire s'approprier une identité et construire un concept et un produit touristique et culturel original mettant en valeur les quatre localités de Thibar. D'où l'idée de développer un circuit touristique dénommé « Les 4 chemins » basé sur les quatre composantes touristique, économique, culturelle et sportive.

#### **Objectifs du projet**

- Construire une notoriété touristique du territoire
- Organiser des produits touristiques et culturels

- Mise en valeur du paysage
- Mise en valeur des sites archéologiques et du patrimoine bâti
- Valorisation des produits de terroir
- Lier animation du territoire et valorisation commerciale et artisanale

### **Actions projetées**

- Identifier et valoriser les sites touristiques
- Recenser et localiser les sites une carte
- Définir les activités et les partenaires économiques
- Mettre en place une signalétique adéquate
- Développer la promotion des sites touristiques
- Sensibiliser la population sur la protection des sites touristiques et naturels

### **Impacts attendus à la fin du projet**

- Augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques
- Valorisation économique du patrimoine local
- Amélioration qualitative du territoire
- Mobilisation des acteurs locaux dans l'organisation du fil conducteur de la programmation
- Implication des associations locales dans la programmation
- Mobilisation des ressources locales à la création d'activités
- Intégration paysagère des bâtiments des sites touristiques
- Une image positive du territoire

### **Modalités de mise en œuvre**

**Porteurs du projet :** Commune, société civile, population, groupements professionnels

**Coût estimatif :** 50 mille Dinars

**Cadre de planification :** Plan Régional

### **Critères d'évaluation**

- Nombre d'associations mobilisées, nombre d'emplois créés, nombre d'organismes partenaires
- Nombre d'événements programmés, réalisés
- Niveau de fréquentation des sites
- Mesure de l'implication locale
- Mesure du développement des pratiques culturelles

## 2.2. Projet 2 : « Je marche à Thibar »

### Axes stratégiques auxquels se rattache le projet

- Affirmer l'attractivité touristique de Thibar
- Enrichir le calendrier d'activités culturelles
- Développer un circuit fixe de découverte
- Renforcer la qualité de la vie associative et des pratiques sportives et culturelles en lien avec le territoire.

### Contexte/Besoins du territoire

La commune de Thibar ne compte pas d'évènements sportifs et culturels à part l'unique festival des figues de Djebba. Pourtant ses atouts naturels s'apprêtent à y développer des sports de nature et à vivre l'expérience du territoire dans toute sa grandeur. On pourrait penser que le rôle de la commune se limite à la création d'équipements sportifs et à leur gestion mais la création d'un évènement sportif peut constituer un projet communal à part entière, vecteur de marketing et de développement des territoires. Les sports de nature peuvent nourrir une nouvelle identité territoriale de Thibar, lui donner une image dynamique, jeune, active, et saine et soutenir des projets structurants et innovants pour le territoire. Le sport va être par exemple très lié au tourisme et constituer un produit touristique pour un développement durable du territoire. De part leur transversalité<sup>10</sup>, les évènements sportifs vont permettre de mobiliser plusieurs acteurs et partenaires autour d'un projet commun. C'est dans ce cadre qu'a été développé le projet « Je marche à Thibar », un évènement annuel qui permettra de créer un circuit fixe de randonnée et de fidéliser les visiteurs.

### Objectifs du projet

- Une nouvelle image de la commune
- Création d'un itinéraire de randonnée permanent
- Identification et promotion des potentialités paysagères de Thibar
- Promotion des produits de terroir de Thibar
- Promotion de la santé, de l'éducation et de la cohésion sociale

### Actions projetées

- Mobilisation des différents acteurs locaux et des partenaires
- Définition d'un itinéraire de randonnée pédestre
- Travail de balisage
- Mise en place d'une signalétique adéquate
- Organisation de stands d'exposition
- Communication autour de l'évènement

---

10- Économique, politique, social, urbanistique, événementiel, médiatique, culturel, etc.

### **Impacts attendus à la fin du projet**

- Augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques
- Mobilisation des acteurs locaux dans l'organisation du fil conducteur de la programmation
- Implication des associations locales dans la programmation
- Une image positive du territoire
- Cohésion sociale

### **Modalités de mise en œuvre**

**Porteurs du projet :** Commune et associations, professionnels de la santé, la protection civile

**Coût estimatif :** 50 mille Dinars

**Cadre de planification :** Plan d'Investissement communal (PIC)

### **Critères d'évaluation**

- Nombre d'associations mobilisées, nombre d'emplois créés, nombre d'organismes partenaires
- Nombre d'évènements programmés, réalisés
- Niveau de fréquentation des sites
- Mesure de l'implication locale

## **2.3. Projet 3 : « Autour d'une table de terroir »**

### **Axes stratégiques auxquels se rattache le projet**

- Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysage, patrimoine)
- Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans

### **Contexte/Besoins du territoire**

Les consommateurs tunisiens sont de plus en plus en quête d'authenticité et sont à la recherche de produits de terroir de qualité traduisant la culture et le savoir-faire de leurs régions d'origine. L'émergence de cette demande croissante représente une grande opportunité pour le territoire thibaritain qui dispose de plusieurs produits locaux dont certains sont certifiés d'origine contrôlée. Les produits de terroir, faisant référence à l'histoire et étant choisis par la population comme élément de leur identité, font partie du patrimoine rural. Ils peuvent de ce fait, être considérés comme des ressources que la société locale peut mobiliser dans le cadre de son développement et notamment comme un produit touristique lié au tourisme écologique ou à l'agri-tourisme. Ceci est chose à faire à Thibar où les produits locaux ne sont pas mis en valeur, l'offre de restauration avec des produits de terroir est aujourd'hui inexistante malgré le flux de touristes qui visitent Thibar dans le cadre d'excursions organisées dans la région. C'est ce cadre qu'a été proposé le projet « Autour d'une table de terroir », consistant en l'aménagement d'une construction écologique permettant la cuisson de plats traditionnels et la vente de produits locaux.



## Objectifs du projet

- Promouvoir des activités génératrices de revenus pour les femmes rurales
- Préserver les traditions culinaires de la région
- Développer et diversifier l'offre de restauration existante dans la région
- Valoriser les produits de terroir
- Commercialiser les produits agricoles et forestiers de la région

## Actions projetées

- Choix de l'emplacement et du local (construction écologique en bois)
- Se munir d'un plan d'architecte
- Construction et aménagement du local
- Acquisition du matériel
- Approvisionnement en produits locaux
- Convention avec les agences de voyage et les associations d'excursion
- Entreprendre les démarches pour avoir les autorisations nécessaires pour la mise en place du bâtiment
- Communication autour du projet dans les médias et auprès des agences de voyages

### Impacts attendus à la fin du projet

- Favoriser l'autonomie financière des bénéficiaires du projet (femmes rurales, agriculteurs)
- Fidéliser les visiteurs
- Promouvoir les produits de terroir sur une échelle élargie

## Modalités de mise en œuvre

**Porteurs du projet :** Commune, CRDA, GDA –Kounouz Djebba

**Coût estimatif :** 50 mille Dinars

**Cadre de planification :** PIC

## Critères d'évaluation

- Nombre d'emplois créés,
- Niveau de fréquentation du restaurant
- Chiffre des ventes de produits locaux
- Mesure de l'implication locale

## 2.4. *Projet 4 : Chambre d'hôte*

### Axes stratégiques auxquels se rattache le projet

- Offrir des services d'accueil et d'animation de qualité
- Promotion de l'écotourisme
- Aménagement et équipement des sites touristiques
- Favoriser un partenariat public-privé

### Contexte/Besoins du territoire

L'écotourisme draine à Thibar, une quantité importante de touristes qui viennent dans le cadre des excursions organisées selon l'axe Testour-Dougga – Djebba. Celui-ci profite peu au territoire en l'absence d'une offre de restauration et d'hébergement qui est cherchée ailleurs dans la région. Les touristes ne doivent pas seulement visiter le territoire, mais ils doivent y séjourner, une ou plusieurs nuits. Dans ce sens l'opportunité de développer une offre d'hébergement rural de type gîte ou chambre d'hôte sera nécessaire. C'est l'une des faiblesses actuelles, il faudra y remédier. Il faudra assurer, en lien avec les prestataires locaux, une qualité locale en matière d'accueil, d'hébergement, d'activités et d'animation. Le besoin et la volonté d'améliorer les conditions d'accueil, d'animation et de pratiques d'activités sont souvent formulés, mais elles sont encore peu suivies d'effets faute d'initiatives. Aujourd'hui, il est possible de réaliser cet objectif dans les plus courts délais et ce en profitant du patrimoine bâti dont dispose Thibar en le réhabilitant pour accueillir une clientèle touristique. C'est l'objectif visé par le projet : « Chambre d'hôte » qui ambitionne d'aménager et d'équiper une aile dans l'hébergement existant au sein du lycée Agricole de Thibar, un monument centenaire aujourd'hui menacé de dégradation.

### Objectifs du projet

- Création à court terme d'un espace d'hébergement et de loisirs à Thibar
- La préservation et la mise en valeur du patrimoine bâti de Thibar
- Recrutement de la main d'œuvre qualifiée disponible

### Actions projetées

- Mettre en place un comité de pilotage et le charger d'élaborer le projet et de commencer à mobiliser un soutien financier, moral et logistique
- Dresser la liste des bâtiments au niveau local que la municipalité peut exploiter pour le projet, directement ou par la conclusion d'un accord de partenariat ou d'autres mécanismes disponibles
- Effectuer les procédures de sélection de l'équipe technique, y compris les ingénieurs de construction et de décoration.
- Rédaction du cahier des charges d'exploitation en vue de le soumettre à appel d'offres public
- Concevoir un plan marketing et un plan de communication
- L'inscription de la chambre d'hôte dans les sites de réservation en ligne

### Impacts attendus à la fin du projet

- Augmenter l'attractivité de la commune
- Améliorer l'offre d'accueil, d'hébergement et d'activités à Thibar
- Dynamisme économique et création de nouvelles perspectives d'emploi

### Modalités de mise en œuvre

- **Porteurs du projet** : Municipalité de Thibar,
- **Coût estimatif** : 120 mille Dinars
- **Cadre de planification** : PIC

### Critères d'évaluation

- Nombre des nuitées
- Participation aux activités organisées
- Emplois créés

## 2.5. *Projet 5 : Innovateur par tradition*

### Axes stratégiques auxquels se rattache le projet

- Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans
- Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysages, paysage)
- Valoriser les savoir-faire

### Contexte/Besoins du territoire

Le tissu économique de Thibar se caractérise pas par un secteur d'activité monospécifique basé essentiellement sur l'agriculture. Afin de proposer une offre d'activités à développer et d'assurer la pérennité de l'emploi, il faudra penser à de nouvelles niches d'emploi spécifiques au territoire, valoriser les productions locales, les savoir faire agricoles et artisanaux locaux. Thibar compte des métiers artisanaux non valorisés et qui pourraient cependant offrir de réelles potentialités d'emploi. Un effort de formation est à faire pour transmettre ces savoir-faire. Il s'agit d'un enjeu considérable, au-delà des questions de sauvegarde du patrimoine, ce transfert de compétences est susceptible de créer une dynamique économique et une meilleure utilisation des ressources disponibles. C'est justement l'objectif du projet : « Innovateur par tradition » qui ambitionne de former les femmes rurales et de les initier à la fabrication d'articles artisanaux, de petit meuble et de décoration à partir de la fibre végétale existante (roseaux, branches du grenadier, myrthier, cognassier...) largement disponible dans la région.

### Objectifs du projet

- Promouvoir des activités génératrices de revenus pour les femmes rurales
- Transmission d'un savoir faire artisanal
- Formation sur l'utilisation de la fibre végétale existante (roseaux, branches du grenadier, myrthier, cognassier...)
- Valorisation du territoire

### **Actions projetées**

- Création d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE)
- Session de formation dans un local aménagé
- Mise à disposition des matières premières
- Autorisation des autorités compétentes
- Acquisition du matériel
- Formation des participantes
- Création des manifestations de promotion collective, du type foire économique...

### **Impacts attendus à la fin du projet**

- Favoriser l'autonomie financière des bénéficiaires du projet (femmes rurales)
- Les bénéficiaires seront aptes à produire des articles artisanaux avec des pratiques modernes.
- La pérennisation d'un savoir-faire

### **Modalités de mise en œuvre**

- **Porteurs du projet** : Municipalité de Thibar, L'Office des Terres Domaniales (OTD), Commissariat Régional de l'Artisanat de Béjà
- **Coût estimatif** : 50 mille Dinars
- **Cadre de planification** : Partenariat local

### **Critères d'évaluation**

- Nombre de femmes formées
- Nombre de femmes actives dans le domaine de formation
- Nombre de manifestations organisées

## 3. Tableau synoptique des projets de la SDV de Thibar

Objectif général					
Projets	Activités programmées	Zone	Bénéficiaires	Résultats attendus	Indicateurs
<b>Programme culturel et d'animation territoriale</b>					
<b>Projet 1 : Circuit des quatre chemins</b>  <b>Axes stratégiques</b> - Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysage, patrimoine) - Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans	- Identifier et valoriser les sites touristiques Recenser et localiser les sites une carte - Définir les activités et les partenaires économiques - Mettre en place une signalétique adéquate - Développer la promotion des sites touristiques - Sensibiliser la population sur la protection des sites touristiques et naturels	Les quatre localités de Thibar	Agriculteurs, artisans, guides locaux, restaurateurs, commerçants	- Construire une notoriété touristique du territoire - Organiser des produits touristiques et culturels - Mise en valeur du paysage - Mise en valeur des sites archéologiques et du patrimoine bâti - Valorisation des produits de terroir - Lier animation du territoire et valorisation commerciale et artisanale	- Nombre d'associations mobilisées, - Nombre d'emplois créés, nombre d'organismes partenaires - Nombre d'évènements programmés, réalisés - Niveau de fréquentation des sites - Mesure de l'implication locale - Mesure du développement des pratiques culturelles
<b>Projet 2 : « Je marche à Thibar »</b>  <b>Axes stratégiques</b> - Affirmer l'attractivité touristique de Thibar - Enrichir le calendrier d'activités culturelles - Développer un circuit fixe de découverte - Renforcer la qualité de la vie associative et des pratiques sportives et culturelles en lien avec le territoire.	- Mobilisation des différents acteurs locaux et des partenaires - Définition d'un itinéraire de randonnée pédestre - Travail de balisage du circuit de randonnée - Mise en place d'une signalétique adéquate - Organisation de stands d'exposition - Communication autour de l'évènement	Localité de Thibar	La population, visiteurs de Thibar	- Une nouvelle image de la commune - Création d'un itinéraire de randonnée permanent - Identification et promotion des potentialités paysagères de Thibar - Promotion des produits de terroir de Thibar - Promotion de la santé, de l'éducation et de la cohésion sociale	- Nombre d'associations mobilisées, nombre d'emplois créés, nombre d'organismes partenaires - Nombre d'évènements programmés, réalisés - Niveau de fréquentation du site - Mesure de l'implication locale

Programme économique					
<p><b>Projet 3 : « Autour d'une table de terroir »</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Choix de l'emplacement et du local (construction écologique en bois)</li> <li>-Se munir d'un plan d'architecte</li> <li>-Construction et aménagement du local</li> <li>-Acquisition du matériel</li> <li>-Approvisionnement en produits locaux</li> <li>-Convention avec les agences de voyage et les associations d'excursion</li> <li>-Entreprendre les démarches pour avoir les autorisations nécessaires pour la mise en place du bâtiment</li> <li>-Communication du projet dans les médias et auprès des agences de voyages</li> </ul>	Localité de Djebba	Femmes rurales, Agriculteurs, artisans	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promouvoir des activités génératrices de revenus pour les femmes rurales</li> <li>-Préserver les traditions culinaires de la région</li> <li>-Développer et diversifier l'offre de restauration existante dans la région</li> <li>-Valoriser les produits de terroir</li> <li>-Commercialiser les produits agricoles et forestiers de la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre d'emplois créés,</li> <li>-Niveau de fréquentation du restaurant</li> <li>-Chiffre des ventes de produits locaux</li> <li>-Mesure de l'implication locale</li> </ul>
<p><b>Axes stratégiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysage, patrimoine)</li> <li>-Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans</li> </ul>					
<p><b>Projet 4 : Chambre d'hôte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un comité de pilotage et le charger d'élaborer le projet et de commencer à mobiliser un soutien financier, moral et logistique</li> <li>- Dresser la liste des bâtiments au niveau local que la municipalité peut exploiter pour le projet, directement ou par la conclusion d'un accord de partenariat ou d'autres mécanismes disponibles</li> <li>- Effectuer les procédures de sélection de l'équipe technique, y compris les ingénieurs de construction et de décoration.</li> <li>- Rédaction du cahier des charges d'exploitation en vue de le soumettre à appel d'offres public</li> <li>- Concevoir un plan marketing et un plan de communication</li> <li>-Inscrire la chambre d'hôte dans les sites de réservation en ligne</li> </ul>	Localité de Thibar		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Création à court terme d'un espace d'hébergement et de loisirs à Thibar</li> <li>-La préservation et la mise en valeur du patrimoine bâti de Thibar</li> <li>-Recrutement de la main d'œuvre qualifiée disponible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre des nuitées</li> <li>-Participation aux activités organisées</li> <li>-Emplois créés</li> </ul>
<p><b>Axes stratégiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Offrir des services d'accueil et d'animation de qualité</li> <li>-Promotion de l'écotourisme</li> <li>-Aménagement et équipement des sites touristiques</li> <li>-Favoriser un partenariat public-privé</li> </ul>					

Programme : transfert des savoir-faire					
<p><b>Projet 5 : Innovateur par tradition</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Création d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE)</li> <li>-Session de formation dans un local aménagé</li> <li>-Mise à disposition des matières premières</li> <li>-Autorisation des autorités compétentes</li> <li>-Acquisition du matériel</li> <li>-Formation des participantes</li> <li>-Création d'une manifestation de promotion collective, du type foire économique...</li> </ul>	<p>Toutes les localités</p>	<p>Femmes rurales sans revenus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promouvoir des activités génératrices de revenus pour les femmes rurales</li> <li>-Transmission d'un savoir faire artisanal</li> <li>-Formation sur l'utilisation de la fibre végétale existante (roseaux, branches du grenadier, myrthier, cognassier...)</li> <li>-Valorisation du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre de femmes formées</li> <li>-Nombre de femmes actives dans le domaine de formation</li> <li>-Nombre de manifestations organisées</li> </ul>
<p><b>Axes stratégiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promotion des activités génératrices de revenus des femmes et l'appui aux artisans</li> <li>-Valorisation des potentialités économiques (produits agricoles, paysages, paysage)</li> <li>-Valoriser les savoir-faire</li> </ul>					

### 3. LE PLAN D'ACTION

Le plan d'action est la traduction opérationnelle des objectifs spécifiques en projets et en activités précises à mener afin de permettre la mise en œuvre la stratégie de développement territorial de Thibar et d'atteindre les objectifs escomptés. L'important est de préciser, pour chaque projet de développement de la commune :

- **Les activités à mener** : la mise en œuvre des projets nécessitera une description détaillée des actions précises à entreprendre, celles-ci serviront de tableau de bord pour l'exécution du projet et justifieront le planning ainsi que les ressources à mobiliser.

- **Les périodes de mise en œuvre** : les microprojets développés dans le cadre de la SDV de Thibar ont des délais de mise en œuvre ne dépassant pas les 12 mois. Un chronogramme identifiera les actions à engager selon une succession par mois et structurée de manière à développer les actions dans un ordre logique.. Autant que possible, il est recommandé de suivre cet ordre de mise en œuvre (mais avec une certaine flexibilité en fonction des financements trouvés).

- **Les responsables et les partenaires** : La commune est l'acteur principal pour mettre en œuvre la SDV et ses actions, il existe cependant des partenaires potentiels et la commune devra coordonner les actions avec eux. D'autres partenaires peuvent être également recherchés et ce en fonction des besoins.

- **Le cadre de la planification** : la stratégie de développement territorial faisant l'objet de cette étude n'est pas un instrument de planification formel, afin de faciliter sa mise en œuvre et son adoption, il est souhaitable d'insérer ses actions dans l'un des cadres formels existants comme le plan d'investissement communal, le plan régional ou autre. Il faudra dans certains cas développer d'autres cadres de partenariat ou de coopération vue la nature immatérielle de certains projets (image et attractivité de la commune) qui n'entrent pas dans le champ d'actions des documents cités.

- **Les ressources financières** : Les coûts sont estimatifs. C'est la Mairie et ses partenaires qui devront chercher à obtenir les financements pour ces actions. Les coûts seront alors calculés plus en détails lors de cette recherche de financements et au moment de la mise en œuvre.



### Planification opérationnelle de la SDV de Thibar

	Activités programmées	Chronogramme												Acteurs	Partenaires	Cadre de planification	Budget (1000Dt)	
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12					
Projet 1	Identifier et valoriser les sites touristiques	■	■												Commune	Maison de jeunes, les guides locaux, associations locales et régionales, sponsors..	Plan régional	50
	Recenser et localiser les sites une carte		■	■	■	■												
	Définir les activités et les partenaires économiques	■	■	■														
	Mettre en place une signalétique adéquate						■	■										
	Développer la promotion des sites touristiques						■	■	■	■	■	■						
	Sensibiliser la population sur la protection des sites touristiques et naturels	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Projet 2	Mobilisation des différents acteurs locaux et des partenaires	■												Commune	Sponsors, Société civile, protection civile, Direction régionale de la santé	Plan régional	50	
	Définition d'un itinéraire de randonnée pédestre	■																
	Travail de balisage du circuit de randonnée		■	■	■													
	Mise en place d'une signalétique adéquate					■	■											
	Organisation de stands d'exposition											■						
	Communication autour de l'évènement										■	■	■					
Projet 3	Choix de l'emplacement et du local	■												Commune	Commissariat Régional du Développement Agricole, Groupement de développement Agricole Kounouz Djebba	Plan d'investissement communal	50	
	Se munir d'un plan d'architecte		■															
	Construction et aménagement du local			■	■													
	Acquisition du matériel				■	■												
	Approvisionnement en produits locaux						■	■										
	Convention avec les agences de voyage et les associations d'excursion							■	■	■	■	■	■					
	Communication autour du projet dans les médias et auprès des agences de voyages							■	■	■	■	■	■					

	Activités programmées	Chronogramme												Acteurs	Partenaires	Cadre de planification	Budget (1000Dt)		
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12						
Projet 4	Choisir le bâtiment destiné à accueillir la chambre d'hôte	■														Commune	Partenaire Privé	Plan d'investissement communal	120
	Recruter un architecte et un entrepreneur	■	■																
	Exécuter les travaux de réhabilitation des locaux et de la piscine			■	■	■													
	Pourvoir les équipements complémentaires pour le bâtiment						■	■											
	Créer un comité pour la gestion de la chambre d'hôte	■																	
	Elaborer un contrat de location ou similaire	■																	
	Elaborer un programme de découverte sur le plan local ou régional			■	■	■													
	Contacter les guides locaux pour des circuits de découverte			■	■	■													
	Inscrire la chambre d'hôte dans les sites de réservation en ligne								■	■	■	■	■						
Projet 5	Création d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE)	■	■												Commune	Commissariat régional de l'artisanat, l'Office des Terres Domaniales (OTD)	Partenariat local	50	
	Choix d'un local aménagé pour la formation																		
	Mise à disposition des matières premières	■	■																
	Autorisation des autorités compétentes	■																	
	Acquisition du matériel																		
	Formation des participantes																		
	Création d'une manifestation de promotion collective, du type foire économique...												■						

# CHAPITRE 5 : LA GOUVERNANCE DE LA STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

## 1. UN PILOTAGE À DEUX NIVEAUX

La gouvernance ou le pilotage est l'étape ultime et non la moindre du processus de la stratégie de développement communal. Elle va permettre la mise en œuvre et l'opérationnalisation des actions projetées. Comme pour les autres étapes du processus, la responsabilité du pilotage doit être exécutée de manière participative afin de motiver les organismes de la société civile et la population au portage du projet à côté de la municipalité. Vu la taille modeste de la commune cette gouvernance devra se faire sur le plan local et engager aussi bien les acteurs du secteur public que ceux du secteur privé. Cette gouvernance se fera sur deux niveau : d'abord, **les groupes de travail** chargés de l'exécution du plan d'action et ensuite **le comité de suivi-évaluation** qui sera, lui en charge de mesurer l'avancement de la mise en œuvre des projets et de procéder le cas échéant, aux ajustements nécessaires au vue d'atteindre les objectifs visés.

### 1.1. Les groupes de travail

Ces groupes de travail (un groupe par projet) vont constituer le **niveau opérationnel** qui va concevoir, planifier et réaliser les activités prévues. Le bon déroulement des projets leur incombe, ces équipes sont constituées de membres du conseil municipal ce qui donne plus de crédibilité à la démarche, de représentants des différentes directions régionales qui vont apporter leur soutien technique et de représentants de la société civile et de la population ce qui permettra de fédérer ces équipes autour d'un travail collaboratif. Un management transversal va mettre en relation et en collaboration différentes compétences nécessaires à l'avancement des projets. Ces équipes doivent faire preuve de créativité, de réactivité et de pro-activité et d'autonomie afin de réaliser techniquement les projets identifiés et mobiliser les ressources nécessaires à leur concrétisation.

Pour atteindre les objectifs confiés à l'équipe projet, devra s'appuyer sur des outils et savoir-faire méthodologiques tels que les fiches de projet et le tableau de planification opérationnelle.

### 1.2. Comité de suivi-évaluation

Afin de suivre et d'évaluer la mise en œuvre effective de la SDV, un comité de suivi des projets doit être mis en place et va constituer le **niveau stratégique du pilotage**. Pour la réussite des projets, il est indispensable que cette instance possède un réel pouvoir de décision quant aux ressources mobilisées, au respect de la planification, à la mise en œuvre des choix retenus et des activités planifiées. Le pouvoir du comité de pilotage est un facteur clé de succès du projet. Il saura donner l'impulsion, et si nécessaire, allouer ou redéployer les moyens.

Après le lancement du projet, ce comité de suivi et/ou d'évaluation doit suivre l'adéquation des actions entreprises avec le programme retenu initialement. Il a pour mission d'assurer le bon déroulement de la mise en œuvre du projet, de comparer les résultats obtenus avec les objectifs fixés et aussi de proposer les actions correctives nécessaires au respect du programme du projet. Le suivi est assuré de manière continue et périodiquement (trimestre) le suivi de la réalisation des projets. L'évaluation est quant à elle, réalisée d'une manière ponctuelle à mi-parcours ou à la fin des activités. Elle a pour objet de mesurer le niveau de réalisation

## 2. MISSIONS ET COMPOSITION DES STRUCTURES DE PILOTAGE

Il convient d'identifier pour chaque niveau de la structure de pilotage:

- les objectifs précis de la structure ,
- les missions qui lui sont assignées ,
- sa composition ,
- sa démarche méthodologique.

### 2.1. Les groupes de travail

#### Les groupes de travail

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cordonner et mettre en œuvre les activités prévues dans le cadre des projets identifiés</li> <li>-Mobiliser les ressources (humaines, financières, etc.)</li> </ul>
<b>Missions assignées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concevoir des projets, les activités y afférentes, les délais de réalisation, les bénéficiaires et les résultats attendus.</li> <li>-Organiser le déroulement des actions planifiées</li> <li>-Mobiliser les ressources locales pour l'exécution des plans d'actions</li> <li>-Servir de lieu de communication avec les citoyens</li> <li>-Prendre en charge le suivi et l'évaluation des actions planifiées.</li> </ul>
<b>Composition</b>	<p>Un groupe de travail est assigné à chaque projet identifié. Il comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 à 2 élus locaux</li> <li>• 2 membres de la société civile</li> <li>• 2 membres de services régionaux</li> <li>• 1 coordinateur du projet faisant partie du comité de suivi</li> </ul> <p>Le respect de l'égalité en genre est respectée</p>
<b>Démarche méthodologique</b>	<p>Les groupes de travail ont pour feuille de route, le tableau de planification opérationnelle et les fiches de projets élaborées.</p> <p>Le travail est mené d'une manière collaborative</p> <p>Ce groupe devrait se réunir d'une manière mensuelle</p>

## 2.2. Le comité de suivi-évaluation

### Le comité de suivi

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mesurer les progrès réalisés lors de la mise en œuvre</li> <li>- procéder aux ajustements nécessaires en vue d'atteindre les performances prévues</li> </ul>
<b>Missions assignées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Suivre l'avancement de chaque action au cours de l'année;</li> <li>-corriger, modifier ou confirmer des programmes en cours de route.</li> <li>-Communiquer autour des projets</li> <li>-Évaluer les résultats des actions entreprises afin de les (re)planifier si nécessaire ;</li> <li>-Évaluer l'engagement de chaque responsable (commune et partenaires) dans les activités entreprises ;</li> <li>-Mobiliser les personnes ressources</li> <li>-Avoir des informations clés au moment opportun pour les prises de décision.</li> <li>-Valider les étapes clés du projet</li> <li>-Evaluer les activités engagées (à mi-parcours puis à la fin du projet)</li> </ul>
<b>Composition</b>	<p>Un groupe de travail est assigné à chaque projet identifié. Il comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Maire de la commune (président)</li> <li>• 2 membres élus</li> <li>• 2 membres de services régionaux</li> <li>• les coordinateurs du projet faisant partie des différents groupes de travail</li> </ul> <p>le respect de l'égalité du genre doit être respectée</p>
<b>Démarche méthodologique</b>	<p>Les groupes de travail ont pour feuille de route, le tableau de planification opérationnelle et les fiches de projets élaborées. (annexes)</p> <p>Le travail est mené d'une manière collaborative</p> <p>Ce groupe devrait se réunir d'une manière trimestrielle</p>

## 3. LES OUTILS ET LES INSTRUMENTS DE PILOTAGE

### 3.1. Les groupes de travail

Les groupes de travail ont comme tableau de bord le tableau de la planification opérationnelle et les fiches de projets (annexes). Ces fiches sont le fruit du travail collaboratif et peuvent entrer dans la composition des outils de communication afin de mobiliser les acteurs agissant sur le territoire. Elles sont structurées de manière à identifier pour chaque projet :

- l'axe stratégique auquel se rapporte le projet ;
- l'intitulé, le descriptif du projet et la localité concernée;

- les objectifs du projet, la population cible et la population bénéficiaire ;
- la durée de la réalisation, le pilotage et les partenaires du projet
- les actions à entreprendre et les outils à mobiliser ou à mettre en œuvre
- les impacts attendus à la fin du projet.

Tableau 2 : Exemple d'une fiche projet

<b>Axes stratégiques</b>				
<b>Titre du projet</b>				
<b>Objectifs du projet</b>				
<b>Description du projet</b>				
<b>Population(s) cible(s)</b>		<b>Sexe</b>	<b>Tranches d'âge</b>	<b>Localité</b>
<b>Population (s) bénéficiaire(s)</b>		<b>Sexe</b>	<b>Tranches d'âge</b>	<b>Localité</b>
				<b>Caractérisation de la vulnérabilité lorsque applicable</b>
<b>Implication éventuelle des populations bénéficiaires dans la conception et la réalisation du projet</b>				
<b>Durée de réalisation</b>				
<b>Pilotage du projet</b>				
<b>Actions à entreprendre</b>				
<b>Partenaires du projet</b>				
<b>Outils à mettre en place ou à mobiliser</b>				
<b>Impacts attendus à la fin du projet</b>				

### 3.2. Le comité de suivi-évaluation

#### 3.2.1. Outils de suivi

Le suivi trimestriel du comité de suivi se fait au moyen de réunions, il est axé sur les projets identifiés et focalise particulièrement sur l'avancement dans la réalisation des activités prévues dans le cadre de ces projets. Il se fait au moyen de réunions trimestrielles. Les données devraient être synthétisées dans un cahier de suivi comportant les constats et les recommandations à ceux concernés par le suivi ou par l'exécution.

Cet outil comprendra pour chaque projet, des informations sur :

- Les activités prévues
- Les activités réalisées
- Les écarts
- L'explication des écarts

**Tableau 3 : Exemple de tableau de suivi des activités**

Projet	Activités	Prévues	Réalisées	Explication (des écarts)	Observations (Actions à entreprendre)
Projet 1					
Projet 2					
Projet 3					

**Tableau4 : Exemple de tableau de suivi des réunions**

Type de réunion	Date de la tenue de réunion	Lieu	Ordre du jour	Nombre de participants			Recommandations
				Hommes	Femmes	Jeunes	

### 3.2.2. L'outil évaluation

L'évaluation se fait sous forme d'entretiens de groupes à l'aide d'un guide d'entretien. A cette occasion, le tableau de bilan annuel sont rempli.

Ce tableau est renseigné par :

- les indicateurs des activités prévues et réalisées
- l'appréciation
- les difficultés rencontrées
- les solutions proposées

**Tableau 5 : Exemple de tableau de bilan annuel (grille d'évaluation)**

Projet	Activités	Prévues (indicateurs)	Réalisées (indicateurs)	Appréciation	Difficultés rencontrées	Solutions proposées
Projet 1						



# CONCLUSION

La SDV de Thibar a permis de développer un cadre cohérent dans lequel a été inséré un plan d'actions émanant d'une démarche collective et traduisant une vision partagée de la commune. La mise en œuvre de ce plan d'action n'impliquera pas uniquement la commune mais aussi ses partenaires qui seront eux-aussi les porteurs de ce projet, ils seront impliqués à la fois dans sa réalisation et dans son suivi.

La commune n'est plus seule responsable de l'avancement, des succès et des échecs des actions locales. C'est une nouvelle manière de concevoir l'action communale qui doit être intégrée par tous, et ceci demandera de réinstaller un climat de confiance entre ces différents acteurs (autorité locale, société civile, les représentations régionales des services de l'Etat et population) et ceci demandera un effort partagé et des actions concrètes et continues dans le temps. Un enjeu de taille, au regard des efforts, des ressources à mobiliser et des défis à engager.

## Recommandations :

- Renforcement des capacités au niveau du conseil municipal,
- Renforcement de la société civile,
- Sensibilisation à l'initiative privée,
- Encourager une attitude citoyenne à travers des actions, formations et sensibilisations civiques (pour encourager les actions responsables et le respect des autres),
- Renforcement des moyens et création d'un espace de dialogue continu entre le conseil municipal, la société civile et la population.

**IDEMA**●

INITIATIVE POUR UNE DÉCENTRALISATION  
EFFICIENTE ET DES MUNICIPALITÉS ATTRACTIVES

Immeuble IRIS, 3<sup>ème</sup> étage rue du Lac Malären, Tunis, Tunisie

Tel : +216 71 860 245 / +216 71 860 243 / Fax : +216 71 860 242

**Email : [cilg@cilg-international.org](mailto:cilg@cilg-international.org) - Site web : [www.cilg-international.org](http://www.cilg-international.org)**